

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Институт бизнеса и информационных технологий»

Принята на заседании
педагогического совета
от «04» апреля 2025 г.
Протокол № П-02/25

Утверждаю:
Директор
_____ О.В. Обухов
«04» апреля 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Маркетинг и продвижение»
(Практикоориентированная образовательная программа по проработке навыков
ведения бизнеса)

Екатеринбург
2025

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Устава АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»; Локальных нормативных актов АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий».

Актуальность и отличительные особенности программы. Данная практикоориентированная образовательная программа предназначена для обучения граждан, а также действующих предпринимателей, желающих освоить и применить на практике современные инструменты маркетинга для продвижения товаров и услуг. Программа формирует практические навыки, необходимые для разработки и реализации эффективных маркетинговых кампаний для целевых аудиторий, включая навыки упаковки посадочных страниц, выбора оптимальных инструментов для продвижения, создания контента для различных каналов коммуникации, в том числе с использованием искусственного интеллекта, аналитики результатов и оптимизации маркетинговых кампаний.

Целевая аудитория: физические лица, представители субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Свердловской области.

Цель: сформировать у участников комплексное понимание процесса упаковки посадочных страниц (Telegram, VK, сайты), выбора оптимальных инструментов продвижения посадочных страниц, создания эффективного контента и анализа результатов для достижения максимальной конверсии.

Задачи:

- Освоить принципы эффективной упаковки посадочных страниц, включающие в себя создание привлекательного дизайна, написание убедительных текстов и оптимизацию структуры для повышения конверсии;
- Определить особенности продвижения для различных типов посадочных страниц (Telegram, VK, сайт), чтобы привлечь целевую аудиторию и увеличить конверсию;
- Проанализировать существующие каналы продвижения и выбрать оптимальные для каждой платформы;
- Разработать стратегии продвижения для различных типов посадочных страниц.

Форма проведения занятий: онлайн.

Нормативный срок освоения программы – 16 часов.

Итоговый документ: сертификат установленного образца.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля (экзамен, зачет)
			Теорет. занятия	Практ. занятия	Самост. работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Создание и упаковка посадочных страниц для продвижения	8	4	4	0	-
2.	Эффективные каналы и инструменты продвижения посадочных страниц	4	2	2	0	

3.	Создание текстового и визуального контента для соц. сетей и сайта с помощью ИИ	4	2	2	0	
	ИТОГО:	16	8	8	0	-

3. РАБОЧИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗДЕЛОВ

3.1. Рабочая учебная программа раздела

«Создание и упаковка посадочных страниц для продвижения»

Цель изучения раздела: Освоить принципы эффективной упаковки посадочных страниц, включающие в себя создание привлекательного дизайна, написание убедительных текстов и оптимизацию структуры для повышения конверсии.

Результаты освоения:

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- принципы эффективной упаковки посадочных страниц.

Умеет:

- Создавать эффективный заголовок и УТП (уникальное торговое предложение).

Разрабатывать привлекательный дизайн и удобную навигации. Писать убедительный текст.

Упаковывать сообщества в ВК.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 2

Наименование раздела, тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Создание и упаковка посадочных страниц для продвижения	8	4	4	0	Не предусмотрена

Содержание раздела

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Создание и упаковка посадочных страниц для продвижения	Определение цели посадочной страницы Сегменты целевой аудитории Определение элементов, которые должны быть на посадочных страницах, чтобы конверсия в заявку была максимальна. Создание эффективного заголовка и УТП (уникального торгового предложения). Разработка привлекательного дизайна и удобной навигации. Написание убедительного текста Пошаговый алгоритм создания одностраничного сайта на Tilda Упаковка сообщества в ВК
В том числе:	

Практические занятия	Создание эффективного заголовка и УТП (уникального торгового предложения). Разработка привлекательного дизайна и удобной навигации. Написание убедительного текста. Упаковка сообщества в ВК.
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

3.2. Рабочая учебная программа раздела

«Эффективные инструменты продвижения посадочных страниц»

Цель изучения раздела: Определить особенности продвижения для различных типов посадочных страниц (Telegram, VK, сайт), чтобы привлечь целевую аудиторию и увеличить конверсию

Результаты освоения:

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- основные инструменты продвижения посадочных страниц.

Умеет:

- работать с инструментами продвижения; анализировать существующие каналы продвижения и выбрать оптимальные для каждой платформы; разработать стратегии продвижения для различных типов посадочных страниц.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Эффективные каналы и инструменты продвижения посадочных страниц	4	2	2	0	Не предусмотрена

Содержание раздела

Таблица 5

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Эффективные инструменты продвижения посадочных страниц	Обзор инструментов продвижения: - Поисковая оптимизация (SEO) - Таргетированная реклама в соц. сетях - Реклама у блогеров, инфлюенсеров - Медийная реклама - Контекстная реклама - Email-рассылка - Ретаргетинг Анализ результатов, метрики достижения результатов
В том числе:	
Практические занятия	Работа с инструментами продвижения

Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

3.3. Рабочая учебная программа раздела

«Создание текстового и визуального контента для соц. сетей и сайта с помощью ИИ»

Цель изучения раздела: научиться создавать текстовый и визуальный контент для соц. сетей и сайта с помощью ИИ.

Результаты освоения:

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- как использовать ИИ для создания текстового и визуального контента.

Умеет:

- создавать текстовый и визуальный контент для соц. сетей и сайта с помощью ИИ.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 6

Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Создание текстового и визуального контента для соц. сетей и сайта с помощью ИИ	4	2	2	0	Не предусмотрена

Содержание раздела

Таблица 7

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Создание текстового и визуального контента для соц. сетей и сайта с помощью ИИ	Искусственный интеллект для создания текстового контента: написание сценариев reels, постов для соцсетей, статей для блогов за 5 минут; Разработка медиапланов; Создание текстов для различных форматов: статьи, посты, презентации, пресс-релизы Автоматизация задач по созданию контента: генерация идей для постов, написание текстовых заданий
В том числе:	
Практические занятия	Создание текстов для различных форматов: статьи, посты, презентации, пресс-релизы
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Перечень нормативно-правовых документов

Программа разработана в соответствии с положениями, статьями и пунктами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил.
3. Молочков В. П. Создание сайтов на Tilda. Самоучитель. - СПб.: БХВ-Петербург, 2021. - 352 с.: ил. - (Самоучитель)
4. Продвижение сообществ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ads.vk.com/help/general/community/engagement>
5. Сообщество ВКонтакте: инструкция по созданию и настройке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.vk.com/articles/kak-sozdat-i-nastroit-soobshchestvo-vkontakte/>
6. Крылов В., Пыхтеев А. Нейросети для бизнеса и SMM. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/artem-pyhteev/neyroseti-dlya-biznesa-i-smm-70896652/>

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение программы. Участники обеспечиваются раздаточными материалами (презентация) в эл. виде. Группу сопровождает координатор: консультирование по обучающему процессу, решение орг. и тех. вопросов по подключению к онлайн площадке.

Кадровое обеспечение программы. В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт предпринимательской деятельности.