

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Институт бизнеса и информационных технологий»

Принята на заседании
педагогического совета
от «04» апреля 2025 г.
Протокол № П-02/25

Утверждаю:
Директор
_____ О.В. Обухов
«04» апреля 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Цифровизация и цифровые помощники бизнеса»
(Образовательная программа по освоению цифровых сервисов)

Екатеринбург
2025

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Устава АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»; Локальных нормативных актов АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий».

Актуальность и отличительные особенности программы. Данная образовательная программа предназначена для повышения квалификации физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и представителей субъектов МСП, ориентированных на применение цифровых сервисов и искусственного интеллекта для решения бизнес-задач.

Целевая аудитория: физические лица, представители субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Свердловской области.

Цель: научить предпринимателей внедрять цифровые инструменты и сервисы для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности и увеличения прибыли.

Задачи:

- Изучить основные понятия и тренды цифровизации бизнеса;
- Рассмотреть различные виды цифровых инструментов и сервисов, применимых в бизнесе;
- Автоматизировать рутинные задачи с помощью цифровых помощников;
- Обучить базовым навыкам и приемам работы с сервисами на основе нейросети (ИИ);
- Понять, где можно доверять ИИ, а где нельзя;
- Делегировать рутинные задачи ИИ;
- Научиться составлять промпты грамотно, чтобы самостоятельно находить новые сферы для применения ИИ в своей работе

Форма проведения занятий: онлайн.

Нормативный срок освоения программы – 16 часов.

Итоговый документ: сертификат установленного образца.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля (экзамен, зачет)
			Теорет. занятия	Практ. занятия	Самост. работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Цифровизация бизнеса	2	1	1	0	-
2	Создание чат-ботов в telegram	6	2	4	0	
3	Цифровые помощники для решения бизнес-задач	8	4	4	0	
	ИТОГО:	16	7	9	0	-

3. РАБОЧИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗДЕЛОВ

3.1. Рабочая учебная программа раздела

«Цифровизация бизнеса»

Цель изучения раздела: научиться использовать в своей работе современные цифровые инструменты для развития бизнеса.

Результаты освоения:

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- Современные цифровые инструменты для развития бизнеса.

Умеет:

- использовать современные цифровые инструменты для развития бизнеса.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 2

Наименование раздела, тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Цифровизация бизнеса	2	1	1	0	Не предусмотрена

Содержание раздела

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Цифровизация бизнеса	Новая цифровая реальность в управлении бизнесом Современные цифровые инструменты для развития бизнеса: для маркетинга, для рекламы, для аналитики, для оптимизации бизнес-процессов, для создания чат ботов и цифровых помощников
В том числе:	
Практические занятия	Современные цифровые инструменты для развития бизнеса: для маркетинга, для рекламы, для аналитики, для оптимизации бизнес-процессов, для создания чат ботов и цифровых помощников
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

3.2. Рабочая учебная программа раздела**«Создание чат-ботов в telegram»****Цель изучения раздела:** научиться создавать чат-ботов в Telegram**Результаты освоения:**

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- особенности использования чат-ботов.

Умеет:

- создавать чат-ботов в Telegram.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная	

				работа	
Создание чат-ботов в telegram	6	2	4	0	Не предусмотрена

Содержание раздела

Таблица 5

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Создание чат-ботов в telegram	Чат-боты и автоворонки. Знакомство и интерфейс. Основные инструменты. Чат-бот для выдачи лид-магнита. Запуск и статистика чат-бота.
В том числе:	
Практические занятия	Чат-боты и автоворонки. Знакомство и интерфейс. Основные инструменты. Чат-бот для выдачи лид-магнита. Запуск и статистика чат-бота.
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

3.3. Рабочая учебная программа раздела

«Цифровые помощники для решения бизнес-задач»

Цель изучения раздела: научиться использовать цифровых помощников для решения бизнес-задач.

Результаты освоения:

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- как использовать ИИ для решения бизнес-задач.

Умеет:

- использовать цифровых помощников для решения бизнес-задач.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 6

Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Цифровые помощники для решения бизнес-задач	8	4	4	0	Не предусмотрена

Содержание раздела

Таблица 7

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Цифровые помощники для решения бизнес-задач	Промптинг под разные типы бизнес-задач. Создание текстового и визуального контента для продвижения

	Определение интересов целевой аудитории. Улучшение качества текстов для повышения вовлеченности аудитории. Инструменты для проверки грамматики и стилистики Анализ данных с помощью ИИ: Решение финансовых, статистических, аналитических задач Ведение бюджета, составление писем, графиков, помощь в изучении языков и др. задачи
В том числе:	
Практические занятия	Промптинг под разные типы бизнес-задач. Создание текстового и визуального контента для продвижения Определение интересов целевой аудитории. Улучшение качества текстов для повышения вовлеченности аудитории. Инструменты для проверки грамматики и стилистики Анализ данных с помощью ИИ: Решение финансовых, статистических, аналитических задач Ведение бюджета, составление писем, графиков, помощь в изучении языков и др. задачи
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Перечень нормативно-правовых документов

Программа разработана в соответствии с положениями, статьями и пунктами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы

1. Акулич М. Чат-боты и маркетинг / М. Акулич. – Екатеринбург : Издательские решения, 2022. – 160 с
2. Интеллектуальные информационные системы и технологии: диалоговые интерфейсы : учеб.-метод. пособие / С. В. Рындина. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2022. – 76 с.
3. Козориз А.В. Чат-боты как новый инструмент организации взаимодействия с клиентом // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 10А. С. 639-648. DOI: 10.34670/AR.2020.91.10.072
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил.
5. Крылов В., Пыхтеев А. Нейросети для бизнеса и SMM. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/artem-pyhteev/neyroseti-dlya-biznesa-i-smm-70896652/>
6. Курильчик, Э. Чат-боты как коммуникационный инструмент цифрового маркетинга / Э. Курильчик. – М. : Wiredelta, 2017. – 180 с.
7. Нейросети для бизнеса промпты на миллион. Юрий Толоконников. Электронная книга. 2023.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение программы. Участники обеспечиваются раздаточными материалами (презентация) в эл. виде. Группу сопровождает координатор: консультирование по обучающему процессу, решение орг. и тех. вопросов по подключению к онлайн площадке.

Кадровое обеспечение программы. В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт предпринимательской деятельности.