

Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Институт бизнеса и информационных технологий»

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «25» июля 2025 г.  
Протокол № П-09/25

Утверждаю:  
Директор  
\_\_\_\_\_ О.В. Обухов  
«25» июля 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
КОРПОРАЦИИ»**

Разработчик программы:  
Замощанский И.И.,  
кандидат философских наук,  
доцент, бизнес-тренер

**Контур Кристо**

Документ подписан квалифицированной  
электронной подписью 25.07.2025

владелец

АНО ДПО "ИНБИТ"  
ОБУХОВ ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ

серийный номер: **Екатеринбург** EB638157B8AC1FDDED4EBA2BEBBF60BBA28D3343  
срок действия: **2025** 25.10.2024 - 31.01.2026

## 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Устава АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»; Локальных нормативных актов АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий».

**Актуальность и отличительные особенности программы.** Программа предназначена для обучения представителей кросс-функциональных подразделений для повышения эффективности внутренних коммуникаций в корпорации.

**Целевая аудитория:** сотрудники подразделений маркетинга, офиса продаж, HR-службы крупных корпораций.

**Цель:** построение системы бизнес-процессов эффективного кросс-функционального взаимодействия.

**Задачи:**

- знать типичные недостатки корпоративных коммуникаций;
- знать современные кейсы корпоративных коммуникаций от ведущих предприятий России и мира;
- научить как транслировать ценности и цели предприятия для персонала;
- знать инструменты повышения эффективности корпоративных коммуникаций для достижения стратегических целей предприятия.

**Форма проведения занятий:** офлайн, онлайн, смешанный формат.

**Нормативный срок освоения программы** – 16 часов.

**Итоговый документ:** сертификат установленного образца.

## 2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля (экзамен, зачет)
			Теорет. занятия	Практ. занятия	Самост. работа	
1	Типичные недостатки корпоративных коммуникаций	4	2	2	0	-
2	Современные кейсы корпоративных коммуникаций от ведущих предприятий России и мира	4	2	2	0	-
3	Трансляция руководителем ценностей и целей предприятия для персонала	4	2	2	0	-
4	Инструменты повышения эффективности корпоративных коммуникаций для достижения стратегических целей предприятия	4	2	2	0	-
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>-</b>

Контур КРИТО:

владелец

АНО ДПО «ИНБИТ»  
ОБУХОВ ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 25.07.2025

серийный номер  
срок действия

EB6BB157B8AC1FDDDED4EBA2BEVBF60BBA28D3343  
2 31.10.2024 - 31.01.2026

### 3. РАБОЧИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗДЕЛОВ

#### 3.1. Рабочая учебная программа раздела

##### «Типичные недостатки корпоративных коммуникаций»

**Цель изучения раздела:** знать типичные недостатки корпоративных коммуникаций.

**Результаты освоения:**

Освоивший раздел обучающийся

**Знает:**

- типичные недостатки корпоративных коммуникаций.

**Умеет:**

- уметь работать с типичными недостатками корпоративных коммуникаций.

#### Учебно-тематический план раздела

Таблица 2

Наименование раздела, тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Типичные недостатки корпоративных коммуникаций	4	2	2	0	Не предусмотрена

#### Содержание раздела

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Типичные недостатки корпоративных коммуникаций	Специфика корпоративного управления коммуникациями в корпорации
<b>В том числе:</b>	
Практические занятия	Типология проблем внутрикорпоративных коммуникаций
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

#### 3.2. Рабочая учебная программа раздела

##### «Современные кейсы корпоративных коммуникаций от ведущих предприятий России и мира»

**Цель изучения раздела:** знать современные кейсы корпоративных коммуникаций от ведущих предприятий России и мира.

**Результаты освоения:**

Освоивший раздел обучающийся

**Знает:**

- современные кейсы корпоративных коммуникаций от ведущих предприятий России и мира.

**Умеет:**

- применять современные кейсы корпоративных коммуникаций от ведущих предприятий России и мира.

#### Учебно-тематический план раздела

Таблица 4

Наименование разделов	Всего,	В том числе:		Форма
		серийный номер	срок действия	
Документ подписан квалифицированной электронной подписью 25.07.2025		EB6BB157B8AC1FDDDED4EBA2BEVBF60BBA28D3343	3	31.10.2024 - 31.01.2026

Контур Кристо

владелец

АНО ДПО "ИНБИТ"

ОБУХОВ ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ

Таблица 4

Форма

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 25.07.2025

серийный номер

EB6BB157B8AC1FDDDED4EBA2BEVBF60BBA28D3343

срок действия

3 31.10.2024 - 31.01.2026

и тем	час.	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	контроля
Современные кейсы корпоративных коммуникаций от ведущих предприятий России и мира	4	2	2	0	Не предусмотрена

### Содержание раздела

Таблица 5

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Современные кейсы корпоративных коммуникаций от ведущих предприятий России и мира	Анализ лучших практик и определение бенчмарка
<b>В том числе:</b>	
Практические занятия	Работа с бенчмарком. Сравнительный анализ и выявление общего и особенного во внутренних коммуникациях как бизнес-процессе
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

### 3.3. Рабочая учебная программа раздела

#### «Трансляция руководителем ценностей и целей предприятия для персонала»

**Цель изучения раздела:** научить как транслировать ценности и цели предприятия для персонала.

**Результаты освоения:**

Освоивший раздел обучающийся

**Знает:**

- как руководителю транслировать ценности и цели предприятия для персонала.

**Умеет:**

- транслировать ценности и цели предприятия для персонала.

#### Учебно-тематический план раздела

Таблица 6

Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Трансляция руководителем ценностей и целей предприятия для персонала	4	2	2	0	Не предусмотрена

### Содержание раздела

Таблица 7

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Контур Крита	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 25.07.2025

серийный номер EB6BB157B8AC1FDDED4EBA2BEBBF60BBA28D3343  
срок действия 4 31.10.2024 - 31.01.2026

Трансляция руководителем ценностей и целей предприятия для персонала	Основные каналы трансляции корпоративных ценностей руководителем
<b>В том числе:</b>	
Практические занятия	Эффективные инструменты и техники трансляции корпоративных ценностей руководителем
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

### 3.4. Рабочая учебная программа раздела

#### «Инструменты повышения эффективности корпоративных коммуникаций для достижения стратегических целей предприятия»

**Цель изучения раздела:** знать инструменты повышения эффективности корпоративных коммуникаций для достижения стратегических целей предприятия.

**Результаты освоения:**

Освоивший раздел обучающийся

**Знает:**

- инструменты повышения эффективности корпоративных коммуникаций для достижения стратегических целей предприятия.

**Умеет:**

- использовать инструменты повышения эффективности корпоративных коммуникаций для достижения стратегических целей предприятия.

### Учебно-тематический план раздела

Таблица 8

Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Инструменты повышения эффективности корпоративных коммуникаций для достижения стратегических целей предприятия	4	2	2	0	Не предусмотрена

### Содержание раздела

Таблица 9

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Инструменты повышения эффективности корпоративных коммуникаций для достижения стратегических целей предприятия	Анализ бизнес-целей предприятия и их связи с корпоративными коммуникациями
<b>В том числе:</b>	
Практические занятия	Практика конструирования системы соответствия внутренних коммуникаций и бизнес-целей корпорации

Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

## 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### Перечень нормативно-правовых документов

Программа разработана в соответствии с положениями, статьями и пунктами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

### Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы

1. Багратиони К., Томас Т. Сопротивление менеджеров среднего звена цифровой трансформации //Форсайт. 2023. Т. 17. No. 2. С. 49-60.
2. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура: теория и практика. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2019. 352 с.
3. Лаврова В. П. Стратегии совершенствования корпоративной культуры в международных компаниях: учебное пособие. – М.: Юрист, 2023. 288 с.
4. Раренко А. А. Корпоративные ценности в системе ценностей персонала российских организаций //Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. No. 1. С. 199-214.
5. Сапожникова М. Свобода по выбору: настоящее и будущее фриланса в России. Дата размещения 18.03.2022. Дата обращения 28.08.2023. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/60c8e3139a79472ba64fde35>
6. Соловьева М. В. Формирование корпоративной культуры организации как фактор повышения конкурентоспособности (на примере ООО «Торговая компания», г. Москва) //Вестник ЗабГУ. 2023. Т. 29. No. 1.
7. Сумей С. Ценности корпоративной культуры: место и функции в системе трудовых отношений организации //Общество: социология, психология, педагогика. 2023. No. 6 (110). С. 75-78.

## 8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**Ресурсное обеспечение программы.** Участники обеспечиваются раздаточными материалами (презентация) в эл. виде. Группу сопровождает координатор: консультирование по обучающему процессу, решение орг. и тех. вопросов по подключению к онлайн площадке.

**Кадровое обеспечение программы.** В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт обучения и консультирования представителей промышленных корпораций.

**Контур Кристо**

владелец

АНО ДПО "ИНБИТ"  
ОБУХОВ ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 25.07.2025

серийный номер  
срок действия

EB6BB157B8AC1FDDED4EBA2BEBBF60BBA28D3343  
6 31.10.2024 - 31.01.2026