

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Институт бизнеса и информационных технологий»

Принята на заседании
педагогического совета
от «14» апреля 2026 г.
Протокол № П-03/26

Утверждаю:
Директор
_____ О.Е. Мирошник
«14» апреля 2026 г.

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА»

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 14.04.2026

владелец

АНО ДПО "ИНБИТ"
МИРОШНИК ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

серийный номер
срок действия

a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f
23.10.2025 - 23.01.2027

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Настоящая дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Минобрнауки России от 24 марта 2025 г. N 266 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Программа разработана с учетом профессионального стандарта: профессиональный стандарт «Маркетолог» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н).

1.2. Срок освоения программы: 16 ак.ч.

1.3. Требования к слушателям. К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4. Формы освоения программы: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Цель и планируемые результаты обучения

Цель программы: программа направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций маркетологов, предпринимателей и других заинтересованных специалистов в области практического применения технологий искусственного интеллекта для автоматизации маркетинговых процессов, повышения эффективности стратегических и операционных задач, а также создания конкурентоспособных продуктов и коммуникаций на всех этапах воронки продаж.

Задачи программы:

- сформировать системное понимание возможностей нейросетей;
- автоматизировать аналитическую деятельность;
- развить компетенции в области стратегического маркетинга;
- обеспечить практическое освоение инструментов контент-маркетинга;
- повысить эффективность управления продажами и документацией;
- сформировать компетенции по созданию экспертных продуктов;
- интегрировать нейросети в операционную деятельность маркетолога.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы повышения квалификации слушатель приобретает следующие профессиональные компетенции, знания, умения и навыки:

1. Слушатель будет знать:

Принципы работы генеративных нейросетей и специфику их применения в маркетинговой деятельности;

Критерии выбора оптимальных нейросетевых инструментов для решения конкретных маркетинговых задач (текст, графика, видео, аудио, аналитика);

Структуру эффективного промпта и типичные ошибки при взаимодействии с ИИ;

Методы автоматизации сбора и обработки маркетинговых данных (OCR, анализ PDF, парсинг, работа с базами знаний);

Актуальные правовые и этические нормы использования контента, сгенерированного нейросетями, включая вопросы авторского права и безопасности данных.

Контур Крипто

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 14.04.2026

серийный номер a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f
срок действия 2 23.10.2025 - 23.01.2027

2. Слушатель будет уметь:

Разрабатывать и тестировать промпты для получения качественного текстового, графического, видео- и аудиоконтента;

Проводить автоматизированный аудит сайтов и карточек товаров конкурентов с последующей генерацией рекомендаций;

Сегментировать целевую аудиторию и моделировать ее потребности с помощью ИИ;

Формировать маркетинговые стратегии, УТП, нейминг, SWOT-анализ на основе данных, полученных от нейросетей;

Создавать контент-планы и шаблоны коммуникаций, адаптированные под конкретные сегменты аудитории;

Генерировать коммерческие предложения, скрипты продаж, договоры и проводить их первичную юридическую проверку;

Применять нейросети для моделирования юнит-экономики и прогнозирования сценариев роста бизнеса.

3. Слушатель будет владеть:

Навыками интеграции нейросетевых инструментов в повседневную деятельность маркетолога и отдела маркетинга;

Методиками автоматического анализа отзывов, комментариев и обратной связи для формирования стратегий удержания клиентов;

Технологиями генерации голоса бренда и шаблонов ответов на основе данных целевой аудитории;

Инструментарием создания визуального и текстового наполнения для сайтов, социальных сетей;

Способами трансформации текстовых докладов в аудиоподкасты и видеоролики с использованием ИИ;

Навыками самостоятельного внедрения нейросетей в операционные процессы для сокращения временных издержек и повышения KPI.

Программа обеспечивает формирование (совершенствование) следующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК	Соответствующая ОТФ, ТФ, ТД и др. профессионального стандарта	Умения	Знания
1	2	3	4
ПК 1.	ТД - Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	<p>Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования</p> <p>Анализировать текущую рыночную конъюнктуру</p>	Принципы системного анализа
ПК 2.	ТД - Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований	Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования	Методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований и управления большими базами маркетинговых данных
ПК 3.	ТД - Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации	Продвигать товары (услуги) организации на рынок	Инструменты маркетинговых коммуникаций

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 14.04.2026
 электронный номер a2588dd02b4ab2e8fd1620b2b49a0caef77667a2f
 срок действия 3 23.10.2025 - 23.01.2027

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
			Теорет. занятия	Практ. занятия	Самост. работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Основы нейросетей и эффективный промптинг	2	1	1	0	-
2.	Модуль 2. Аналитика и исследования рынка	2	1	1	0	-
3.	Модуль 3. Построение системы маркетинга	2	1	1	0	-
4.	Модуль 4. разработка и развитие сайта	2	1	1	0	-
5.	Модуль 5. Создание контента и ведение соцсетей	2	1	1	0	-
6.	Модуль 6. Организация продаж на маркетплейсах	2	1	1	0	-
7.	Модуль 7. Построение системы продаж	2	1	1	0	-
8.	Модуль 8. Создание экспертного продукта	1,5	1	0,5	0	-
	Итоговая аттестация	0,5	0	0,5	0	тест
	ИТОГО:	16	8	8	0	-

2.2. Календарный учебный график

№ п/п	Наименование раздела	Всего, час.	Учебная неделя
1.	Модуль 1. Основы нейросетей и эффективный промптинг	2	1
2.	Модуль 2. Аналитика и исследования рынка	2	1
3.	Модуль 3. Построение системы маркетинга	2	2
4.	Модуль 4. разработка и развитие сайта	2	2
5.	Модуль 5. Создание контента и ведение соцсетей	2	3
6.	Модуль 6. Организация продаж на маркетплейсах	2	3
7.	Модуль 7. Построение системы продаж	2	4
8.	Модуль 8. Создание экспертного продукта	1,5	4
9.	Итоговая аттестация	0,5	4

2.3. Рабочие программы разделов

№ п/п	Наименование раздела	Содержание	
		Теорет. занятия	Практ. занятия
1.	Модуль 1. Основы нейросетей и эффективный промптинг	Как устроены нейросети и где они дают пользу. Структура идеального промпта, частые ошибки. Автоматизация рутины:	Написание идеального промпта. Автоматизация рутины: перевод, распознавание OCR, анализ PDF.
2.	Модуль 2. Аналитика и	перевод, распознавание OCR, анализ PDF.	Автоматизированные сбор

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 14.04.2026

серийный номер a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f
срок действия 4 23.10.2025 - 23.01.2027

4

	исследования рынка	данных о продукте и эксперте. Глубокое исследование конкурентов и целевой аудитории. Упаковка бизнеса: нейминг, SWOT, УТП и пр. на основе ИИ-инсайтов.	данных о продукте и эксперте. Глубокое исследование конкурентов и целевой аудитории. Упаковка бизнеса: нейминг, SWOT, УТП и пр. на основе ИИ-инсайтов.
3.	Модуль 3. Построение системы маркетинга	Сегментация целевой аудитории с помощью нейросетей. Генерация стратегии привлечения на основе данных ниши. Моделирование юнит-экономики и сценариев роста с помощью ИИ.	Сегментация целевой аудитории с помощью нейросетей. Генерация стратегии привлечения на основе данных ниши. Моделирование юнит-экономики и сценариев роста с помощью ИИ.
4.	Модуль 4. разработка и развитие сайта	Автоматизированный аудит Топ-сайтов конкурентов. Генерация карты и страниц сайта на основе данных ниши. Создание готового графического и текстового контента.	Автоматизированный аудит Топ-сайтов конкурентов. Генерация карты и страниц сайта на основе данных ниши. Создание готового графического и текстового контента.
5.	Модуль 5. Создание контента и ведение соцсетей	Автоматический анализ Топ-сообществ и создание контент-плана. Генерация голоса бренда и шаблонов ответов на основе целевой аудитории. Создание готовых постов, сторис и видеоматериалов.	Генерация голоса бренда и шаблонов ответов на основе целевой аудитории. Создание готовых постов, сторис и видеоматериалов.
6.	Модуль 6. Организация продаж на маркетплейсах	Автоматический аудит Топ карточек: текст, фото, цена, УТП. Создание привлекательного визуала и текста для карточки продукта. Автоматический анализ отзывов и ответов на основе целевой аудитории.	Автоматический аудит Топ карточек: текст, фото, цена, УТП. Создание привлекательного визуала и текста для карточки продукта. Автоматический анализ отзывов и ответов на основе целевой аудитории.
7.	Модуль 7. Построение системы продаж	Разработка скриптов продаж, анализ успешных и отказных звонков. Генерация персонализированных коммерческих на основе целевой аудитории. Генерация и юридическая проверка договоров.	Разработка скриптов продаж, анализ успешных и отказных звонков. Генерация персонализированных коммерческих на основе целевой аудитории. Генерация и юридическая проверка договоров.
8.	Модуль 8. Создание экспертного продукта	Создание материалов повышения квалификации в сложных или узких темах. Генерация лекций, статей, презентаций, тестов.	Создание материалов повышения квалификации в сложных или узких темах. Генерация лекций, статей, презентаций, тестов.
	Контур Кристо	Создание и преобразование докладов, аудиоподкастов, видеороликов.	Создание и преобразование докладов, аудиоподкастов, видеороликов.

2.4. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Оценка качества освоения программы включает текущий контроль и итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью контроля своевременного и качественного выполнения слушателями всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой раздела.

Текущий контроль успеваемости может осуществляться в следующих видах: опрос.

Виды итоговой аттестации: тестирование .

2.4.1. Форма(ы) промежуточной и итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме тестирования.

2.4.2. Оценочные материалы

Слушателю необходимо выбрать один правильный ответ.

1. Что является ОСНОВНЫМ критерием эффективного промпта?

- А) Максимальная длина запроса
- Б) Наличие эмоционально окрашенных обращений
- В) Четкая структура: контекст, задача, формат, ограничения
- Г) Использование исключительно профессионального сленга

2. Для решения какой задачи НАИБОЛЕЕ эффективно применять OCR-технологии в маркетинге?

- А) Генерация изображений по текстовому описанию
- Б) Распознавание текста со скриншотов, сканов и фотографий документов
- В) Создание видеороликов из текстовых сценариев
- Г) Моделирование юнит-экономики

3. Каким образом нейросети помогают в сегментации целевой аудитории?

- А) Автоматически создают рекламные креативы
- Б) Анализируют большие массивы данных и выявляют скрытые паттерны поведения
- В) Заменяют проведение опросов фокус-групп
- Г) Формируют договорную базу

4. Что из перечисленного относится к автоматизированному аудиту сайтов конкурентов?

- А) Сравнение цветовой гаммы логотипов
- Б) Анализ структуры страниц, заголовков, мета-тегов и тональности текстов
- В) Проверка скорости хостинга
- Г) Оценка возраста домена

5. Какое преимущество дает использование нейросетей при разработке УТП (уникального торгового предложения)?

- А) Полное исключение участия маркетолога в процессе
- Б) Возможность генерации множества вариантов на основе анализа конкурентов и потребностей ЦА
- В) Гарантированное отсутствие ошибок в тексте
- Г) Создание исключительно длинных формулировок

6. Для чего применяется автоматический анализ отзывов на маркетплейсах с помощью ИИ?

- А) Для удаления негативных комментариев
- Б) Для выявления частотных запросов, болей клиентов и слабых мест продукта
- В) Для автоматического повышения рейтинга карточки товара

Контур Бريدто

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 14.04.2026

владелец

серийный номер

срок действия

АНО ДПО "ИНБИТ"

МИРОШНИК ОЛГА АБРАМОВНА

a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f

6 23.10.2025 - 23.01.2027

Г) Для копирования отзывов конкурентов

7. Как нейросети могут участвовать в разработке скриптов продаж?

- А) Полностью заменяют живых менеджеров
- Б) Анализируют успешные звонки и генерируют варианты ответов на возражения
- В) Самостоятельно обзванивают клиентов
- Г) Проверяют грамматику в готовых скриптах

8. Какая функция нейросетей является НАИБОЛЕЕ востребованной при создании экспертных продуктов (курсов, лекций)?

- А) Верстка печатных учебников
- Б) Генерация структуры материалов, тестов, кейсов и презентаций на основе базы знаний
- В) Проведение вебинаров без участия эксперта
- Г) Типографская проверка текста

9. Что из перечисленного относится к юридически значимым действиям при использовании нейросетей в маркетинге?

- А) Генерация изображений в любом стиле
- Б) Проверка сгенерированных договоров на соответствие законодательству
- В) Создание рифмованных слоганов
- Г) Перевод текстов на иностранные языки

10. Какой результат НЕЛЬЗЯ получить при трансформации доклада с помощью нейросетей?

- А) Аудиоподкаст на основе текста
- Б) Видеоролик с синтезированным голосом и визуальным рядом
- В) Полностью анимированный художественный фильм без участия человека
- Г) Набор коротких постов для социальных сетей

Оценка результатов:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 90	4	хорошо
50 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
онлайн	Лекции и практики	Обучение проводится на платформе МТС Линк - экосистема сервисов для онлайн-коммуникаций и совместной работы

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы

1. Евстафьев В.А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе. 2023 г. – 426 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай, как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.

Контур КРИПТО

владелец

АНО ДПО "ИНБИТ"

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 14.04.2026

серийный номер
срок действия

a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f
7
23.10.2025 - 23.01.2027

3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил.
4. Крылов В., Пыхтеев А. Нейросети для бизнеса и SMM. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/artem-pyhteev/neyroseti-dlya-biznesa-i-smm-70896652/>
5. Крылов В., Пыхтеев А. Нейросети для бизнеса и SMM. 2024. Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/artem-pyhteev/neyroseti-dlya-biznesa-i-smm-70896652/chitat-onlayn/>
6. Мелани Деzielь «Топливо для идей. Как генерировать контент бесконечно», 2023г. – 236 с.
7. Нейросети для бизнеса: чем полезны // Деловая среда [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/2253-neyroseti-dlya-biznesa-chem-poleznu>.
8. Толоконников Ю. Нейросети для бизнеса – промты на миллион, 2023, 24с.

3.3. Кадровые условия

В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт.

Контур Кристо

владелец

АНО ДПО "ИНБИТ"
МИРОШНИК ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 14.04.2026

серийный номер
срок действия

8 a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f
23.10.2025 - 23.01.2027