

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Институт бизнеса и информационных технологий»

Принята на заседании
педагогического совета
от «14» апреля 2026 г.
Протокол № П-03/26

Утверждаю:
Директор
_____ О.Е. Мирошник
«14» апреля 2026 г.

**дополнительная общеразвивающая
образовательная программа**
**«Нейросети для маркетолога.
Модуль 3. Построение системы маркетинга»**

Контур Кристо

владелец

АНО ДПО "ИНБИТ"
МИРОШНИК ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 14.04.2026

серийный номер a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f
срок действия 23.10.2025 - 23.01.2027

Екатеринбург
2026

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Настоящая дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Минобрнауки России от 24 марта 2025 г. N 266 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Актуальность и отличительные особенности программы. Данная практикоориентированная образовательная программа предназначена для обучения физических лиц, желающих научиться применять технологии искусственного интеллекта.

Цель: программа направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций маркетологов, предпринимателей и других заинтересованных специалистов в области практического применения технологий искусственного интеллекта для автоматизации маркетинговых процессов, повышения эффективности стратегических и операционных задач, а также создания конкурентоспособных продуктов и коммуникаций на всех этапах воронки продаж.

Задачи:

- Научиться проводить сегментацию целевой аудитории с помощью нейросетей;
- Научиться генерировать стратегии привлечения на основе данных ниши;
- Научиться моделировать юнит-экономику и сценарии роста с помощью нейросетей.

Форма проведения занятий: очно с применением дистанционных технологий.

Нормативный срок освоения программы – 2 часа.

Итоговый документ: сертификат установленного образца.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

| № п/п | Наименование разделов, дисциплин | Всего, час. | В том числе: | | | Форма контроля (экзамен, зачет) |
|-------|---|-------------|-----------------|----------------|----------------|---------------------------------|
| | | | Теорет. занятия | Практ. занятия | Самост. работа | |
| 1 | Модуль 3. Построение системы маркетинга | 2 | 1 | 1 | 0 | - |
| | ИТОГО: | 2 | 1 | 1 | - | - |

3. РАБОЧИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗДЕЛОВ

3.1. Рабочая учебная программа раздела

«Построение системы маркетинга»

Результаты освоения:

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- как проводить сегментацию целевой аудитории с помощью нейросетей;
- как генерировать стратегии привлечения на основе данных ниши;
- как моделировать юнит-экономику и сценарии роста с помощью нейросетей.

Умеет:

- проводить сегментацию целевой аудитории с помощью нейросетей;
- генерировать стратегии привлечения на основе данных ниши;
- моделировать юнит-экономику и сценарии роста с помощью нейросетей.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 2

| Наименование раздела, тем | Всего, час. | В том числе: | | | Форма контроля |
|--|-------------|--------------|--------------|----------|----------------|
| | | Лекции | Практические | Самостоя | |
| <p>Контур Кристо</p> <p>Документ подписан квалифицированной электронной подписью 14.04.2026</p> | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

АНО ДПО ЦИФРОВАЯ ШКОЛА
МИРОШНИК ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

серийный номер 2300000254ab2c0d1620b2b49abca177667a2f
срок действия 23.10.2025 - 23.01.2027

| | | | | | |
|---|---|---|---------|----------------|------------------|
| | | | занятия | тельная работа | |
| Модуль 3. Построение системы маркетинга | 2 | 1 | 1 | 0 | Не предусмотрена |

Содержание раздела

Таблица 3

| № п/п | Наименование раздела | Содержание | |
|---|---|---|---|
| | | Теорет. занятия | Практ. занятия |
| 1. | Модуль 3. Построение системы маркетинга | Сегментация целевой аудитории с помощью нейросетей. Генерация стратегии привлечения на основе данных ниши. Моделирование юнит-экономики и сценариев роста с помощью ИИ. | Сегментация целевой аудитории с помощью нейросетей. Генерация стратегии привлечения на основе данных ниши. Моделирование юнит-экономики и сценариев роста с помощью ИИ. |
| Применяемые образовательные технологии | | Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа | |

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Материально-технические условия

| Наименование специализированных учебных помещений | Вид занятий | Наименование оборудования, программного обеспечения |
|---|-------------------|---|
| онлайн | Лекции и практики | Обучение проводится на платформе МТС Линк - экосистема сервисов для онлайн-коммуникаций и совместной работы |

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы

- Евстафьев В.А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе. 2023 г. – 426 с.
- Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
- Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил.
- Крылов В., Пыхтеев А. Нейросети для бизнеса и SMM. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/artem-pyhteev/neyroseti-dlya-biznesa-i-smm-70896652/>
- Крылов В., Пыхтеев А. Нейросети для бизнеса и SMM. 2024. Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/artem-pyhteev/neyroseti-dlya-biznesa-i-smm-70896652/chitat-onlayn/>
- Мелани Дезиель «Топливо для идей. Как генерировать контент бесконечно», 2023г. – 236 с.
- Нейросети для бизнеса: чем полезны // Деловая среда [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/2253-neyroseti-dlya-biznesa-chem-polezny>.
- Толоконников Ю. Нейросети для бизнеса – промты на миллион, 2023, 24с.

4.3. Кадровые условия

В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт.

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 14.04.2026

серийный номер a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f
срок действия 3 23.10.2025 - 23.01.2027