

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Институт бизнеса и информационных технологий»

Принята на заседании
педагогического совета
от «14» апреля 2026 г.
Протокол № П-03/26

Утверждаю:
Директор
_____ О.Е. Мирошник
«14» апреля 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Цифровизация и цифровые помощники бизнеса»
(Образовательная программа по освоению цифровых сервисов)

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 14.04.2026

владелец

Екатеринбург

серийный номер

срок действия

АНО ДПО "ИНБИТ"

МИРОШНИК ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

2026

a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f

23.10.2025 - 23.01.2027

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Устава АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»; Локальных нормативных актов АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий».

Актуальность и отличительные особенности программы. Данная образовательная программа направлена на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на применение цифровых сервисов и искусственного интеллекта для решения бизнес-задач.

Целевая аудитория: сотрудники субъектов малого и среднего предпринимательств, зарегистрированных на территории Свердловской области.

Цель: научить участников обучения внедрять цифровые инструменты и сервисы для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности и увеличения прибыли.

Задачи:

- Изучить основные понятия и тренды цифровизации бизнеса;
- Рассмотреть различные виды цифровых инструментов и сервисов, применимых в бизнесе;
- Автоматизировать рутинные задачи с помощью цифровых помощников;
- Обучить базовым навыкам и приемам работы с сервисами на основе нейросети (ИИ);
- Понять, где можно доверять ИИ, а где нельзя;
- Делегировать рутинные задачи ИИ;
- Научиться составлять промпты грамотно, чтобы самостоятельно находить новые сферы для применения ИИ в своей работе.

Форма проведения занятий: онлайн.

Нормативный срок освоения программы – 16 ак. часов.

Итоговый документ: сертификат установленного образца.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

| № п/п | Наименование разделов, дисциплин | Всего, час. | В том числе: | | | Форма контроля (экзамен, зачет) |
|-------|---|-------------|-----------------|----------------|----------------|---------------------------------|
| | | | Теорет. занятия | Практ. занятия | Самост. работа | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Цифровизация бизнеса | 2 | 1 | 1 | 0 | - |
| 2 | Создание чат-ботов | 6 | 2 | 4 | 0 | |
| 3 | Цифровые помощники для решения бизнес-задач | 8 | 4 | 4 | 0 | |
| | ИТОГО: | 16 | 7 | 9 | 0 | - |

3. РАБОЧИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗДЕЛОВ

| | | |
|---|----------------------------|--|
| Контур Кристо | владелец | АНО ДПО «ИНБИТ» |
| Наименование разделов и тем | | Мирошник Ольга Евгеньевна |
| | Содержание обучения | |
| Документ подписан квалифицированной электронной подписью 14.04.2026 | серийный номер | a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f |
| | срок действия | 2 23.10.2025 - 23.01.2027 |

| | |
|---|--|
| Цифровизация бизнеса | Новая цифровая реальность в управлении бизнесом Современные цифровые инструменты для развития бизнеса: для маркетинга, для рекламы, для аналитики, для оптимизации бизнес-процессов, для создания чат ботов и цифровых помощников |
| Создание чат-ботов | Чат-боты и автоворонки. Знакомство и интерфейс. Основные инструменты. Чат-бот для выдачи лид-магнита. Запуск и статистика чат-бота. |
| Цифровые помощники для решения бизнес-задач | Промптинг под разные типы бизнес-задач. Создание текстового и визуального контента для продвижения Определение интересов целевой аудитории. Улучшение качества текстов для повышения вовлеченности аудитории. Инструменты для проверки грамматики и стилистики Анализ данных с помощью ИИ: Решение финансовых, статистических, аналитических задач Ведение бюджета, составление писем, графиков, помощь в изучении языков и др. задачи |

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Применяемые образовательные технологии

Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа.

В процессе обучения используются интерактивные методы обучения: обсуждения, групповые задания, практические упражнения. Практические кейсы и задания, максимально приближённые к реальным ситуациям.

4.2. Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы

1. Акулич М. Чат-боты и маркетинг / М. Акулич. – Екатеринбург : Издательские решения, 2022. – 160 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил.
3. Курильчик, Э. Чат-боты как коммуникационный инструмент цифрового маркетинга / Э. Курильчик. – М. : Wiredelta, 2017. – 180 с.
4. Примеры использования чат-ботов в бизнесе [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/flood/25197-business-bot>
5. Создание Telegram-бота. [Электронный ресурс] / Studio INSOFT, 2025. URL: <https://www.time-control.ru/setup/docs/Telegram.pdf>
6. Харьков В. П. «Информационные технологии в бизнесе» Учебник./ В. П.Харьков. — Москва : Издательство Московского гуманитарного университета, 2025. — 98 с.

Интернет-ресурсы (сайты):

- <https://sofp.ru/> – Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП)

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение программы. Участники обеспечиваются раздаточными материалами (презентация) в эл. виде. Группу сопровождает координатор: консультирование по обучающему процессу, решение орг. и тех. вопросов по подключению к онлайн площадке.

Кадровое обеспечение программы. В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт предпринимательской деятельности.

Контур Крипто

владелец

АНО ДПО "ИНБИТ"
МИРОШНИК ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 14.04.2026

серийный номер a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f
срок действия 3 23.10.2025 - 23.01.2027