

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Институт бизнеса и информационных технологий»

Принята на заседании
педагогического совета
от «25» мая 2026 г.
Протокол № П-05/26

Утверждаю:
Директор
_____ О.Е. Мирошник
«25» мая 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Визуальная реклама товаров и услуг
с учетом психологии цвета и психотипа покупателя.
Создайте свой промпт для ИИ!»

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 26.05.2026

владелец

Екатеринбург

серийный номер

срок действия

АНО ДПО "ИНБИТ"

МИРОШНИК ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

2026

a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f

23.10.2025 - 23.01.2027

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Устава АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»; Локальных нормативных актов АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий».

Актуальность и отличительные особенности программы.

Данная образовательная программа предназначена для малых предпринимателей, продвигающих свои товары и услуги в телекоммуникационной сети интернет.

Целевая аудитория: владельцы бизнеса, которые продвигают товары/услуги в соцсетях; маркетологи и SMM-специалисты, желающие усилить визуальную привлекательность рекламы; дизайнеры, которые хотят научиться создавать продающие изображения; те, кто хочет глубже разобраться в психологии восприятия цвета и типажа аудитории.

Цель: научить бизнесменов, маркетологов и дизайнеров создавать визуальные образы товаров и услуг, которые привлекают внимание, вызывают доверие и увеличивают продажи

Задачи:

1. Познакомиться с концепцией девяти способов визуального представления своего товара.
2. Выбрать сюжет и цветовые решения образа своего товара.
3. Составить промпт для ИИ, который создаст визуальную рекламу товара.

Форма проведения занятий: онлайн/очно

Нормативный срок освоения программы – 8 час.

Выдаваемый документ – сертификат установленного образца.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

№ п/п	Наименование раздела	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
			Теорет. занятия	Практ. занятия	Самост. работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Визуальная реклама товаров и услуг с учетом психологии цвета и психотипа покупателя. Создайте свой промпт для ИИ!	8	4	4	0	-
	ИТОГО:	8	4	4	0	-

3. РАБОЧИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗДЕЛОВ

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела	Содержание	
		Теорет. и практ. занятия	
1	Визуальная реклама товаров и услуг с учетом психологии цвета и психотипа покупателя. Создайте свой промпт для ИИ!	Девять способов	визуально позиционировать товар/услугу.

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 26.05.2026
 Контур Крипто
 АНО ДПО «ИНБИТ»
 МИРОШНИК ОЛГА АЛЕКСАНДРОВНА
 серийный номер a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f
 срок действия 2 23.10.2025 - 23.01.2027

психологии цвета и психотипа покупателя. Создайте свой промпт для ИИ!	Лекция- визуал товара, как трансляция энергии и настроения покупателю, девять типов покупателей.
	Шаблон визуального позиционирования товара. Лекция – правила размещения визуальных изображений и текстов в интернет рекламе на примере шаблона лендинговой страницы.
	Сюжет и цвет в рекламе. Основные принципы построения сюжетных и цветовых решений.
	Составление проекта визуального образа своего товара. Практическая работа по составлению промпта для ИИ - визуального образа своего товара

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Применяемые образовательные технологии

Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа.

В процессе обучения используются интерактивные методы обучения: обсуждения, групповые задания, практические упражнения. Практические кейсы и задания, максимально приближённые к реальным ситуациям.

4.2. Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы

1. Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. 10-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2007. — 944 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил.
3. Толоконников Ю. Нейросети для бизнеса – промты на миллион, 2023, 24с.
4. Жилкина, М. С. Психология рекламы и поведение потребителей : индивидуально-типологический подход : монография / М. С. Жилкина. — Москва : Спутник+, 2009. — 141 с.
5. Ахмеджанова, У. Б. Психология цвета в рекламе / У. Б. Ахмеджанова. — Текст : электронный // Евразийский научный журнал. — 2021. — № 4. — С. 267-269. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-tsveta-v-reklame>
6. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология рекламы : учебное пособие / А. Н. Лебедев-Любимов. — 3-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2008. — 233 с.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение программы. Участники обеспечиваются раздаточными материалами (презентация) в эл. виде. Группу сопровождает координатор: консультирование по обучающему процессу, решение орг. и тех. вопросов по подключению к онлайн площадке.

Кадровое обеспечение программы. В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт предпринимательской деятельности.

Контур Кripto

владелец

АНО ДПО "ИНБИТ"
МИРОШНИК ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 26.05.2026

серийный номер
срок действия

a2588dd02b4ab2c8fd1620b2b49a0caf77667a2f
3 23.10.2025 - 23.01.2027