

Проект Хакатон «Медиа-прорыв: Культурный код Екатеринбурга» реализуется при поддержке Департамента внутренней политики Свердловской области

Хакатон «Медиа-прорыв: Культурный код Екатеринбурга», 3-4 октября 2026г.

Установочная встреча

26 сентября 2026г.

Онлайн.

Время	Тема	Содержание
10:00-11:00 Онлайн 26 сентября	Установочная встреча с участниками хакатона	- Приветственное слово организаторов - Краткий рассказ о формате, заказчиках кейсов (представители музеев, библиотек и др. учреждений города) - Представление кейсов Заказчиков - Организационные моменты

День 1. Медиапроект: от идеи к концепции.

3 октября 2026г.

Молодежный кластер «Салют», Екатеринбург, Толмачева 12.

9:30-10:00 3 октября	Регистрация команд	
10:00-13:00 3 октября	Открытие Хакатона Формирование команд Вводная лекция-практикум	- Особенности учреждений культуры - Концептуальное мышление и генерация идей - Целевая аудитория культурных учреждений, подростки 12-16 лет, их интересы - Информационные каналы для продвижения
	Получение кейсов и предварительная работа с кейсом заказчика	- Распределение кейсов между командами, каждая команда получает кейс от учреждения культуры (музей, библиотека и др.) и задание на создание медиапродукта для продвижения события учреждения - Анализ целевой аудитории заказчика - Анализ формата события, описанного в кейсе
	Встреча с экспертом. Лекция-практикум «Контент-план»	- Зачем нужен контент-план? - Инструменты планирования
	Командная работа. Работа над проектом.	- Формулировка концепции продвижения события - Составление контент-плана и возможных медиапродуктов для продвижения события - Проработка идей на реализацию в рамках хакатона
13:00-13:40 3 октября	Обед	
13:40-14:30 3 октября	Встреча с экспертом. Лекция-практикум «Сторителлинг и медиасценарий»	Как превратить факты о музее/библиотеке в историю
14:30-16:00 3 октября	Мастер-класс «Фото и видео на телефон»	- Композиция, свет, ракурсы для съемки в музее/библиотеке. - Короткие видео для VKвидео/ VKклипы (сюжет, монтаж на телефоне).
	Практикум: создание афиши и визуала. «Дизайн и нейросети»	- Основы композиции, типографики, цветов. - Как сделать афишу с помощью нейросетей. - Примеры молодежных афиш (фестивалей,

Проект Хакатон «Медиа-прорыв: Культурный код Екатеринбурга» реализуется при поддержке Департамента внутренней политики Свердловской области

		вечеринок, лекций).
16:00-17:00 3 октября	Командная работа. Работа над проектом.	- Финальное определение каналов продвижения и доработка контент-плана. - Список нужных продуктов для продвижения: афиша, постер, истории, клипы и др. - Доработка идей на реализацию в рамках хакатона
	Рефлексия дня, План на второй день	- Рефлексия дня, план на второй день - Распределение задач между участниками команд

День 2. Медиапроект: создание цифрового контента.

4 октября 2026г.

Молодежный кластер «Салют», Екатеринбург, Толмачева 12.

Время	Тема	Содержание
10:00-12:30 4 октября	Энерджайзер и проверка прогресса	Краткий отчет лидеров команды: концепция утверждена, что сделано.
	Разработка проекта Создание визуального контента (видео, афиши, презентации). Команды готовят презентацию\пишут тексты Финальная доработка проекта	Варианты создаваемых продуктов на хакатоне (зависит от проработанного контент-плана и необходимости создания продукта для конкретного кейса): - Создание афиши события (в цифровом виде). - Подготовка 1–2 дополнительных визуалов (сторис, обложка для видео). - Создание текстов (пост для VK, сценарий тизера). - Съемка/монтаж Заполнение контент-плана на неделю продвижения. Сборка презентации (5–7 слайдов): - Название события и культурное место - Целевая аудитория - Концепция и сценарий - Афиша и визуальный стиль - Каналы продвижения + 2 примера контента
12:30-13:00 4 октября	Обед	
13:00-14:40 4 октября	Презентации проектов	Формат: 3 минуты на выступление команды. 2 минуты вопросы от заказчика. - Критерии оценки: - Актуальность - Креативность концепции - Качество афиши, поста, видео - Реалистичность каналов продвижения
14:40-15:00 4 октября	Подведение итогов, профориентационный блок, награждение	Пока комиссия подводит итоги, ребята знакомятся с профессиями в области медиа-индустрий. Награждение и закрытие хакатона

Контакты:

тел. 8-922-207-23-56, 8-950-560-10-73

эл. адрес: education@insbit.ru

сайт: <https://mediahakaton.tilda.ws/>