

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Институт бизнеса и информационных технологий»



УТВЕРЖДАЮ

Директор
О.В. Обухов
2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ГЕНЕРАЦИЯ БИЗНЕС-ИДЕИ»**

Разработчики программы:

Пиличев А.В., бизнес- тренер

Руководитель программы:

Обухов О.В., доцент, к.э.н. директор АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»

Екатеринбург
2024

1. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Программа направлена на обучение представителей субъектов малого и среднего предпринимательства в части освоения современных знаний и выработки необходимых навыков управления малыми и средними предприятиями с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого роста бизнеса.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

- 2.1. Категория слушателей, на обучение которых рассчитана программа - представители субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 2.2. Базовый уровень образования слушателей: требований к уровню образования не предъявляются.
- 2.3. Нормативный срок освоения программы – 6 часов.
- 2.4. Форма обучения – без отрыва от работы.
- 2.5. Выдаваемый документ – сертификат о прохождении обучения.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен знать:
методики генерации бизнес-идей;
подходы к оценке бизнес-идей.

Слушатель, освоивший программу, должен уметь:
осуществлять отбор бизнес-идей;
проводить УУОТ-отбор бизнес-идей;
проводить анализ бизнес-идей;
проводить презентацию бизнес-идей.

4. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

№ пп	Наименование модулей, разделов и тем	Всего, час.	В том числе:		
			Лекции	Практические занятия (семинары, лабораторные занятия)	Самостоятельная работа
1	Что такое бизнес-идея? Методики генерации бизнес-идей	1	1	-	-
2	Критерии отбора бизнес-идей	2	2	-	-
3	Подходы к оценке бизнес-идей. УУОТ-анализ	2	2	-	-
4	Презентация и анализ бизнес-идей участников	1	1	-	-
Итого		6	6		-

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

№ пп	Наименование модулей, разделов и тем	Всего, час.	Учебный день
1	Что такое бизнес-идея? Методики генерации бизнес-идеи	1	1
2	Критерии отбора бизнес-идеи	2	1
3	Подходы к оценке бизнес-идеи. УУОТ-анализ	2	1
	Презентация и анализ бизнес-идей участников	1	
Итого		6	1

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Содержание обучения (по темам, в дидактических единицах), а также наименование и тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов
Что такое бизнес-идея? Методики генерации бизнес-идеи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мозговой штурм 2. Метод «шести шляп» 3. Метод «ментальных карт» 4. Метод фокальных объектов 5. Метод непрямых стратегий 6. Метод «автобус, кровать, ванная» 7. Ловушка для идей
В том числе:	
Практические занятия	-
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Лекция, дискуссии, кейсы, групповая работа.
Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бычков А. О миноритарном акционере замолвите слово ЭЖ-Юрист. 2014. №27. С.12. 2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. Учебник, 3-е издание, Издательства: ТК Велби, Проспект, 2008 г. 576 стр. 3. Волкова А.Ю. Проблемы оценки бизнеса средних компаний журнал «Управление компанией», 2007. 4. Грязнова А.Г., Федотова М.А, Оценка бизнеса Учебник. Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. 2-е издание, перераб. и доп. М. 2008 г. 736 с. 5. Гулькин П. Г., Терёбынькина Т. А. Оценка стоимости и ценообразование в венчурном инвестировании и при выходе на рынок IPO. – С-Пб.: Аналитический центр «Альпари СПб», 2002. 6. Гусейнов Б.М. Проблемы расчета коэффициента бета при оценке стоимости собственного капитала методом CAPM для

	российских компаний Финансовый менеджмент. 2009. № 1. С. 76-83.
Критерии отбора бизнес-идей	1. Удовольствие. 2. Прибыльность. 3. Вероятность осуществления. 4. Скорость окупаемости
В том числе:	
Практические занятия	-
Самостоятельная работа	
Применяемые образовательные технологии	Лекция, дискуссии, кейсы, групповая работа.
Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы	1. Бычков А. О миноритарном акционере замолвите слово ЭЖ-Юрист. 2014. №27. С.12. 2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. Учебник, 3-е издание, Издательства: ТК Велби, Проспект, 2008 г. 576 стр. 3. Волкова А.Ю. Проблемы оценки бизнеса средних компаний журнал «Управление компанией», 2007. 4. Грязнова А.Г., Федотова М.А, Оценка бизнеса Учебник. Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. 2-е издание, перераб. и доп. М. 2008 г. 736 с. 5. Гулькин П. Г., Теребынькина Т. А. Оценка стоимости и ценообразование в венчурном инвестировании и при выходе на рынок IPO. – С-Пб.: Аналитический центр «Альпари СПб», 2002. 6. Гусейнов Б.М. Проблемы расчета коэффициента бета при оценке стоимости собственного капитала методом CAPM для российских компаний Финансовый менеджмент. 2009. № 1. С. 76-83.
Подходы к оценке бизнес-идей. УУОТ-анализ	Подход I - доходный Подход II-затратный Подход III- сравнительны
В том числе:	
Практические занятия	-
Самостоятельная работа	
Применяемые образовательные технологии	Лекция, дискуссии, кейсы, групповая работа.
Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы	1. Бычков А. О миноритарном акционере замолвите слово ЭЖ-Юрист. 2014. №27. С.12. 2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. Учебник, 3-е издание, Издательства: ТК Велби, Проспект, 2008 г. 576 стр. 3. Волкова А.Ю. Проблемы оценки бизнеса средних компаний журнал «Управление компанией», 2007. 4. Грязнова А.Г., Федотова М.А, Оценка бизнеса Учебник. Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. 2-е издание, перераб. и доп. М. 2008 г. 736 с.

	<p>5. Гулькин П. Г., Теремынькина Т. А. Оценка стоимости и ценообразование в венчурном инвестировании и при выходе на рынок IPO. – С-Пб.: Аналитический центр «Альпари СПб», 2002.</p> <p>6. Гусейнов Б.М. Проблемы расчета коэффициента бета при оценке стоимости собственного капитала методом CAPM для российских компаний Финансовый менеджмент. 2009. № 1. С. 76-83.</p>
Презентация и анализ бизнес-идей участников	Анализ бизнес-идей участников
В том числе:	
Практические занятия	-
Самостоятельная работа	.
Применяемые образовательные технологии	Лекция, дискуссии, кейсы, групповая работа.
Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бычков А. О миноритарном акционере замолвите слово ЭЖ-Юрист. 2014. №27. С.12. 2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. Учебник, 3-е издание, Издательства: ТК Велби, Проспект, 2008 г. 576 стр. 3. Волкова А.Ю. Проблемы оценки бизнеса средних компаний журнал «Управление компанией», 2007. 4. Грязнова А.Г., Федотова М.А, Оценка бизнеса Учебник. Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. 2-е издание, перераб. и доп. М. 2008 г. 736 с. 5. Гулькин П. Г., Теремынькина Т. А. Оценка стоимости и ценообразование в венчурном инвестировании и при выходе на рынок IPO. – С-Пб.: Аналитический центр «Альпари СПб», 2002. 6. Гусейнов Б.М. Проблемы расчета коэффициента бета при оценке стоимости собственного капитала методом CAPM для российских компаний Финансовый менеджмент. 2009. № 1. С. 76-83.

7. СОСТАВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, участвующих в реализации программы

Таблица 4

№	Фамилия, имя, отчество	Место работы, должность, ученое звание
1.	Пиличев Алексей	кандидат экономических наук, сертифицированный бизнес-тренер (Университет «Синергия», Москва), гештальт-консультант, практик энеаграммы, индивидуальный предприниматель

8. ОБОСНОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОГРАММЫ (результаты маркетинговых исследований/запросы корпоративного клиента)

Программа направлена на развитие компетенций и овладение практическими навыками для предпринимателей по организации собственного бизнеса. Развитие малого и среднего предпринимательства - одно из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней при решении вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем. Слушатели получают современные знания и вырабатывают необходимые навыки для открытия своего бизнеса и управления малыми и средними предприятиями с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого роста бизнеса.