

Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Институт бизнеса и информационных технологий»

УТВЕРЖДАЮ



Директор АНО ДПО «ИнБИТ»

О.В. Обухов

2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Азбука предпринимателя»**

**Разработчики программы:**

Капанина Л.Н., Руководитель центра инноваций в социальной сфере СОФПП

Екатеринбург  
2024

## 1. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

**Повышение квалификации** граждан Свердловской области, планирующих создать собственное дело, и представителей субъектов малого и среднего предпринимательства в части освоения современных знаний и выработки необходимых навыков для открытия своего бизнеса и управления малыми и средними предприятиями с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого роста бизнеса.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Категория слушателей: граждане Свердловской области, планирующие создать собственное дело, представители субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Базовый уровень образования слушателей: среднее профессиональное, высшее.

2.3. Нормативный срок освоения программы – 47 часов

2.4. Режим обучения – 4-10 академических часов в день, 2-3 раза в неделю

2.5. Форма обучения – без отрыва от работы/с частичным отрывом от работы

2.6. Выдаваемый документ – удостоверение о повышении квалификации установленного образца, сертификат АНО ДПО «ИнБИТ».

2.7. Удостоверение о повышении квалификации установленного образца выдается слушателям с указанным в п.2.2 уровнем образования и успешно прошедшим итоговую аттестацию.

2.8. Сертификат АНО ДПО «ИнБИТ» выдается слушателям, не имеющим указанного в п.2.2 базового уровня образования и (или) освоившим программу без прохождения итоговой аттестации.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен:

**3.1.** обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

ПК-1 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-2 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК-3 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели);

ПК-4 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-5 - умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-6 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

#### 4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Таблица 1

№	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
			Лекции	Практика	Самостоятельная работа	
1	МОДУЛЬ № 1 Основы предпринимательства. Юридические аспекты	4	1	1	2	-
2	МОДУЛЬ № 2 Бизнес-план	5	1	1	3	-
3	МОДУЛЬ № 3 Концепция проекта	4	1	1	2	-
4	МОДУЛЬ № 4 Форма бизнеса	4	1	1	2	-
5	МОДУЛЬ № 5 Маркетинговый план	5	1	1	3	-
6	МОДУЛЬ № 6 Производственный план. Производственная цепочка	5	1	1	3	-
7	МОДУЛЬ № 7 Организационный план	5	1	1	3	-
8	МОДУЛЬ № 8 Калькуляция себестоимости	5	1	1	3	-
9	МОДУЛЬ № 9 Финансовое планирование	5	1	1	3	-
10	МОДУЛЬ № 10 Стартовый капитал	3	1	1	1	-
<b>Итоговая аттестация</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		<b>Зачет</b>
<b>Итого</b>		<b>47</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	

#### 5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

№ пп	Наименование модулей, разделов и тем	Всего, час.	Учебный день
1	МОДУЛЬ № 1 Основы предпринимательства. Юридические аспекты	4	1
2	МОДУЛЬ № 2 Бизнес-план	5	1
3	МОДУЛЬ № 3 Концепция проекта	4	2
4	МОДУЛЬ № 4	4	2



	Форма бизнеса		
5	МОДУЛЬ № 5 Маркетинговый план	5	3
6	МОДУЛЬ № 6 Производственный план. Производственная цепочка	5	3
7	МОДУЛЬ № 7 Организационный план	5	4
8	МОДУЛЬ № 8 Калькуляция себестоимости	5	4
9	МОДУЛЬ № 9 Финансовое планирование	5	4
10	МОДУЛЬ № 10 Стартовый капитал	3	5
	Итоговая аттестация	2	5
Итого		47	5

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Содержание обучения (по темам, в дидактических единицах), а также наименование и тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов
<b>МОДУЛЬ № 1</b> <b>Основы предпринимательства.</b> <b>Юридические аспекты</b>	Основы предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности. Государственная регистрация бизнеса.

<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p><b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>  Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя Дорф / С. Бланк. М.: Альпина Паблишер, 2016</li> <li>2. Браунинг Б. Гранты и тендеры для «чайников» / Б. Браунинг. М.: Вильямс, Диалектика, 2007</li> <li>3. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратагем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. - М.: 1С-Паблишинг, 2004</li> <li>4. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. М.: КноРус, 2016</li> <li>5. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования / Филип Котлер. М.: Альпина Диджитал, 2009</li> <li>6. Лукашевич В. Основы управления персоналом / В. Лукашевич. М.: КноРус, 2015.</li> <li>7. Парабеллум А. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / А. Парабеллум. СПб.: Питер, 2013</li> <li>8. Репин В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Репин В. В., Елиферов В. Г. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013</li> <li>9. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. М.: Попурри, 2014.</li> </ol> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.smallbusiness.ru">http://www.smallbusiness.ru</a> – Портал начинающих предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businesspress.ru">http://www.businesspress.ru</a> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businessoffers.ru">http://www.businessoffers.ru</a> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг</li> <li>- <a href="http://www.bishelp.ru/">http:// www.bishelp.ru/</a> - помощь малому бизнесу</li> <li>- <a href="http://www.innovbusiness.ru">http://www.innovbusiness.ru</a> – Инновации и предпринимательство</li> </ul>
<p><b>МОДУЛЬ № 2</b> <b>Бизнес-план</b></p>	<p>Составление бизнес-плана  Содержание бизнес плана</p>
<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p><b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>  Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя Дорф / С. Бланк. М.: Альпина Паблишер, 2016</li> <li>2. Браунинг Б. Гранты и тендеры для «чайников» / Б. Браунинг. М.: Вильямс, Диалектика, 2007</li> <li>3. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратагем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. - М.: 1С-Паблишинг, 2004</li> <li>4. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. М.: КноРус, 2016</li> <li>5. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход</li> </ol>



	<p>к поиску. источников финансирования / Филип Котлер. М.: Альпина Диджитал, 2009</p> <p>6. Лукашевич В. Основы управления персоналом / В. Лукашевич. М.: КноРус, 2015.</p> <p>7. Парабеллум А. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / А. Парабеллум. СПб.: Питер, 2013</p> <p>8. Репин В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Репин В. В., Елиферов В. Г. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013</p> <p>9. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. М.: Попурри, 2014.</p> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.smallbusiness.ru">http://www.smallbusiness.ru</a> – Портал начинающих предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businesspress.ru">http://www.businesspress.ru</a> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businessoffers.ru">http://www.businessoffers.ru</a> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг</li> <li>- <a href="http://www.bishelp.ru/">http:// www.bishelp.ru/</a> - помощь малому бизнесу</li> <li>- <a href="http://www.innovbusiness.ru">http://www.innovbusiness.ru</a> – Инновации и предпринимательство</li> </ul>
<p><b>МОДУЛЬ № 3</b> <b>Концепция проекта</b></p>	<p>Что такое концепция проекта? Для чего необходима концепция проекта?</p>
<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p><b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b></p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя Дорф / С. Бланк. М.: Альпина Паблишер, 2016</li> <li>2. Браунинг Б. Гранты и тендеры для «чайников» / Б. Браунинг. М.: Вильямс, Диалектика, 2007</li> <li>3. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. - М.: 1С-Паблишинг, 2004</li> <li>4. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. М.: КноРус, 2016</li> <li>5. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску. источников финансирования / Филип Котлер. М.: Альпина Диджитал, 2009</li> <li>6. Лукашевич В. Основы управления персоналом / В. Лукашевич. М.: КноРус, 2015.</li> <li>7. Парабеллум А. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / А. Парабеллум. СПб.: Питер, 2013</li> <li>8. Репин В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Репин В. В., Елиферов В. Г. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013</li> <li>9. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. М.: Попурри, 2014.</li> </ol>

	<p><b>Интернет-ресурсы (сайты):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="http://www.smallbusiness.ru">http://www.smallbusiness.ru</a> – Портал начинающих предпринимателей</li> <li>– <a href="http://www.businesspress.ru">http://www.businesspress.ru</a> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей</li> <li>– <a href="http://www.businessoffers.ru">http://www.businessoffers.ru</a> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг</li> <li>– <a href="http://www.bishelp.ru/">http:// www.bishelp.ru/</a> - помощь малому бизнесу</li> <li>– <a href="http://www.innovbusiness.ru">http://www.innovbusiness.ru</a> – Инновации и предпринимательство</li> </ul>
<p><b>МОДУЛЬ № 4</b> <b>Форма бизнеса</b></p>	<p>Преимущества и недостатки ООО и ИП; Меры ответственности и обязательства ООО и ИП; Система бухгалтерского учета; Различия между общей и упрощенной системой налогообложения</p>
<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p><b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b></p> <p><b>Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя Дорф / С. Бланк. М.: Альпина Паблишер, 2016</li> <li>2. Браунинг Б. Гранты и тендеры для «чайников» / Б. Браунинг. М.: Вильямс, Диалектика, 2007</li> <li>3. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. - М.: 1С-Паблишинг, 2004</li> <li>4. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. М.: КноРус, 2016</li> <li>5. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования / Филип Котлер. М.: Альпина Диджитал, 2009</li> <li>6. Лукашевич В. Основы управления персоналом / В. Лукашевич. М.: КноРус, 2015.</li> <li>7. Парабеллум А. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / А. Парабеллум. СПб.: Питер, 2013</li> <li>8. Репин В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Репин В. В., Елиферов В. Г. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013</li> <li>9. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. М.: Попурри, 2014.</li> </ol> <p><b>Интернет-ресурсы (сайты):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="http://www.smallbusiness.ru">http://www.smallbusiness.ru</a> – Портал начинающих предпринимателей</li> <li>– <a href="http://www.businesspress.ru">http://www.businesspress.ru</a> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей</li> <li>– <a href="http://www.businessoffers.ru">http://www.businessoffers.ru</a> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг</li> </ul>



	<p>– <a href="http://www.bishelp.ru/">http:// www.bishelp.ru/</a> - помощь малому бизнесу</p> <p>– <a href="http://www.innovbusiness.ru">http://www.innovbusiness.ru</a> – Инновации и предпринимательство</p>
<b>МОДУЛЬ № 5</b> <b>Маркетинговый план</b>	<p>Маркетинговый план. Продукт</p> <p>Маркетинговый план. Цена.</p> <p>Маркетинговый план. Месторасположение.</p> <p>Маркетинговый план. Продвижение.</p> <p>Анализ рынка.</p> <p>Методика позиционирования товара и составления уникального торгового предложения.</p> <p>Личные продажи – разработка скрипта продаж и отработка продающего диалога.</p> <p>Психология продаж – шесть психологических ролей «продажника» и их выражение в продающем материале.</p> <p>Триггеры продаж, или как и на что «цеплять» клиента при интернет-продажах.</p> <p>Определение основных технологических и финансовых параметров успешного бизнеса по каждой из бизнес-идей.</p>
Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов	<p><b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b></p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя Дорф / С. Бланк. М.: Альпина Паблишер, 2016</li> <li>2. Браунинг Б. Гранты и тендеры для «чайников» / Б. Браунинг. М.: Вильямс, Диалектика, 2007</li> <li>3. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. - М.: 1С-Паблишинг, 2004</li> <li>4. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. М.: КноРус, 2016</li> <li>5. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования / Филип Котлер. М.: Альпина Диджитал, 2009</li> <li>6. Лукашевич В. Основы управления персоналом / В. Лукашевич. М.: КноРус, 2015.</li> <li>7. Парабеллум А. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / А. Парабеллум. СПб.: Питер, 2013</li> <li>8. Репин В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Репин В. В., Елиферов В. Г. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013</li> <li>9. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. М.: Попурри, 2014.</li> </ol> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="http://www.smallbusiness.ru">http://www.smallbusiness.ru</a> – Портал начинающих предпринимателей</li> <li>– <a href="http://www.businesspress.ru">http://www.businesspress.ru</a> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей</li> <li>– <a href="http://www.businessoffers.ru">http://www.businessoffers.ru</a> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.bishelp.ru/">http:// www.bishelp.ru/</a> - помощь малому бизнесу</li> <li>- <a href="http://www.innovbusiness.ru">http://www.innovbusiness.ru</a> – Инновации и предпринимательство</li> </ul>
<b>МОДУЛЬ № 6</b> <b>Производственный план.</b> <b>Производственная цепочка</b>	<p>Производственная цепочка          Производственный план.          Планирование производственного плана</p>
Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов	<p><b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>          Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя Дорф / С. Бланк. М.: Альпина Паблишер, 2016</li> <li>2. Браунинг Б. Гранты и тендеры для «чайников» / Б. Браунинг. М.: Вильямс, Диалектика, 2007</li> <li>3. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. - М.: 1С-Паблишинг, 2004</li> <li>4. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. М.: КноРус, 2016</li> <li>5. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования / Филип Котлер. М.: Альпина Диджитал, 2009</li> <li>6. Лукашевич В. Основы управления персоналом / В. Лукашевич. М.: КноРус, 2015.</li> <li>7. Парабеллум А. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / А. Парабеллум. СПб.: Питер, 2013</li> <li>8. Репин В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Репин В. В., Елиферов В. Г. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013</li> <li>9. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. М.: Попурри, 2014.</li> </ol> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.smallbusiness.ru">http://www.smallbusiness.ru</a> – Портал начинающих предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businesspress.ru">http://www.businesspress.ru</a> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businessoffers.ru">http://www.businessoffers.ru</a> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг</li> <li>- <a href="http://www.bishelp.ru/">http:// www.bishelp.ru/</a> - помощь малому бизнесу</li> <li>- <a href="http://www.innovbusiness.ru">http://www.innovbusiness.ru</a> – Инновации и предпринимательство</li> </ul>
<b>МОДУЛЬ № 7</b> <b>Организационный план</b>	Организационный план. Персонал
Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-	<p><b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>          Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя Дорф / С. Бланк. М.: Альпина Паблишер, 2016</li> </ol>

ресурсов	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Браунинг Б. Гранты и тендеры для «чайников» / Б. Браунинг. М.: Вильямс, Диалектика, 2007</li> <li>3. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. - М.: 1С-Паблишинг, 2004</li> <li>4. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. М.: КноРус, 2016</li> <li>5. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску. источников финансирования / Филип Котлер. М.: Альпина Диджитал, 2009</li> <li>6. Лукашевич В. Основы управления персоналом / В. Лукашевич. М.: КноРус, 2015.</li> <li>7. Парабеллум А. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / А. Парабеллум. СПб.: Питер, 2013</li> <li>8. Репин В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Репин В. В., Елиферов В. Г. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013</li> <li>9. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. М.: Попурри, 2014.</li> </ol> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.smallbusiness.ru">http://www.smallbusiness.ru</a> – Портал начинающих предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businesspress.ru">http://www.businesspress.ru</a> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businessoffers.ru">http://www.businessoffers.ru</a> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг</li> <li>- <a href="http://www.bishelp.ru/">http:// www.bishelp.ru/</a> - помощь малому бизнесу</li> <li>- <a href="http://www.innovbusiness.ru">http://www.innovbusiness.ru</a> – Инновации и предпринимательство</li> </ul>
<b>МОДУЛЬ № 8</b> <b>Калькуляция себестоимости</b>	<p>Прямые материальные затраты  Затраты на оплату труда  Косвенные затраты  Общие затраты</p>
Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов	<p><b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b></p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя Дорф / С. Бланк. М.: Альпина Паблишер, 2016</li> <li>2. Браунинг Б. Гранты и тендеры для «чайников» / Б. Браунинг. М.: Вильямс, Диалектика, 2007</li> <li>3. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. - М.: 1С-Паблишинг, 2004</li> <li>4. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. М.: КноРус, 2016</li> <li>5. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску. источников финансирования / Филип Котлер. М.: Альпина Диджитал, 2009</li> <li>6. Лукашевич В. Основы управления персоналом /</li> </ol>



	<p>В. Лукашевич. М.: КноРус, 2015.</p> <p>7. Парабеллум А. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / А. Парабеллум. СПб.: Питер, 2013</p> <p>8. Репин В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Репин В. В., Елиферов В. Г. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013</p> <p>9. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. М.: Попурри, 2014.</p> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.smallbusiness.ru">http://www.smallbusiness.ru</a> – Портал начинающих предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businesspress.ru">http://www.businesspress.ru</a> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businessoffers.ru">http://www.businessoffers.ru</a> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг</li> <li>- <a href="http://www.bishelp.ru/">http:// www.bishelp.ru/</a> - помощь малому бизнесу</li> <li>- <a href="http://www.innovbusiness.ru">http://www.innovbusiness.ru</a> – Инновации и предпринимательство</li> </ul>
<p><b>МОДУЛЬ № 9</b> <b>Финансовое планирование</b></p>	<p>Прогноз доходов и расходов Составление плана движения денежных средств</p>
<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p><b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b></p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя Дорф / С. Бланк. М.: Альпина Паблишер, 2016</li> <li>2. Браунинг Б. Гранты и тендеры для «чайников» / Б. Браунинг. М.: Вильямс, Диалектика, 2007</li> <li>3. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. - М.: 1С-Паблишинг, 2004</li> <li>4. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. М.: КноРус, 2016</li> <li>5. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования / Филип Котлер. М.: Альпина Диджитал, 2009</li> <li>6. Лукашевич В. Основы управления персоналом / В. Лукашевич. М.: КноРус, 2015.</li> <li>7. Парабеллум А. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / А. Парабеллум. СПб.: Питер, 2013</li> <li>8. Репин В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Репин В. В., Елиферов В. Г. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013</li> <li>9. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. М.: Попурри, 2014.</li> </ol> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.smallbusiness.ru">http://www.smallbusiness.ru</a> – Портал начинающих предпринимателей</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.businesspress.ru">http://www.businesspress.ru</a> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businessoffers.ru">http://www.businessoffers.ru</a> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг</li> <li>- <a href="http://www.bishelp.ru/">http:// www.bishelp.ru/</a> - помощь малому бизнесу</li> <li>- <a href="http://www.innovbusiness.ru">http://www.innovbusiness.ru</a> – Инновации и предпринимательств</li> </ul>
<b>МОДУЛЬ № 10</b> <b>Стартовый капитал</b>	Необходимый стартовый капитал Источники стартового капитала
Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов	<p><b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b></p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя Дорф / С. Бланк. М.: Альпина Паблишер, 2016</li> <li>2. Браунинг Б. Гранты и тендеры для «чайников» / Б. Браунинг. М.: Вильямс, Диалектика, 2007</li> <li>3. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегаем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. - М.: 1С-Паблишинг, 2004</li> <li>4. Кибанов А. Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. М.: КноРус, 2016</li> <li>5. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску. источников финансирования / Филип Котлер. М.: Альпина Диджитал, 2009</li> <li>6. Лукашевич В. Основы управления персоналом / В. Лукашевич. М.: КноРус, 2015.</li> <li>7. Парабеллум А. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / А. Парабеллум. СПб.: Питер, 2013</li> <li>8. Репин В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Репин В. В., Елиферов В. Г. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013</li> <li>9. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. М.: Попурри, 2014</li> </ol> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.smallbusiness.ru">http://www.smallbusiness.ru</a> – Портал начинающих предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businesspress.ru">http://www.businesspress.ru</a> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей</li> <li>- <a href="http://www.businessoffers.ru">http://www.businessoffers.ru</a> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг</li> <li>- <a href="http://www.bishelp.ru/">http:// www.bishelp.ru/</a> - помощь малому бизнесу</li> <li>- <a href="http://www.innovbusiness.ru">http://www.innovbusiness.ru</a> – Инновации и предпринимательство</li> </ul>

## 6. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ



**6.1. Форма итоговой аттестации – зачет по результатам составления плана действия для начала бизнеса.**

**7. СОСТАВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ,  
участвующих в реализации программы  
АЗБУКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Таблица 4

№	Фамилия, имя, отчество	Место работы, должность, ученое звание
1	Пиличев Алексей Валерьевич	к.э.н., бизнес тренер

**8. ОБОСНОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОГРАММЫ**

**(результаты маркетинговых исследований/запросы корпоративного клиента)**

Программа направлена на развитие компетенций и овладение практическими навыками для предпринимателей по организации собственного бизнеса в условиях жесткой конкуренции. Развитие малого и среднего предпринимательства - одно из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней при решении вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем. Слушатели получают современные знания и вырабатывают необходимые навыки для открытия своего бизнеса и управления малыми и средними предприятиями с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого роста бизнеса.