

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Институт бизнеса и информационных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО «ИнБИТ»



О.В. Обухов

2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Школа предпринимательства»**

Разработчики программы:

Капанина Л.Н., Руководитель центра инноваций в социальной сфере СОФПП

Екатеринбург
2024

1. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Повышение квалификации граждан Свердловской области, планирующих создать собственное дело, и представителей субъектов малого и среднего предпринимательства в части освоения современных знаний и выработки необходимых навыков для открытия своего бизнеса и управления малыми и средними предприятиями с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого роста бизнеса.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Категория слушателей: граждане Свердловской области, планирующие создать собственное дело, представители субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Базовый уровень образования слушателей: среднее профессиональное, высшее.

2.3. Нормативный срок освоения программы – *44 часа*

2.4. Режим обучения – 4-10 академических часов в день, 2-3 раза в неделю

2.5. Форма обучения – без отрыва от работы/с частичным отрывом от работы

2.6. Выдаваемый документ – удостоверение о повышении квалификации установленного образца, сертификат АНО ДПО «ИнБИТ».

2.7. Удостоверение о повышении квалификации установленного образца выдается слушателям с указанным в п.2.2 уровнем образования и успешно прошедшим итоговую аттестацию.

2.8. Сертификат АНО ДПО «ИнБИТ» выдается слушателям, не имеющим указанного в п.2.2 базового уровня образования и (или) освоившим программу без прохождения итоговой аттестации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен:

3.1. обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК-1 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-2 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК-3 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели);

ПК-4 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-5 - умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-6 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Таблица 1

№	Наименование модулей, разделов и тем	Всего, час	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практика	Самостоятельная работа	
1	Модуль 1. Анализ бизнеса	4	1	1	2	
2	Модуль 2. Управление предприятием	5	1	1	3	
3	Модуль 3. Управление человеческими ресурсами	4	1	1	2	
4	Модуль 4. Маркетинг	5	1	1	3	
5	Модуль 5. Управление товарно-материальными запасами	6	1	1	4	
6	Модуль 6. Калькуляция себестоимости	6	1	2	3	
7	Модуль 7. Финансовое планирование	7	1	3	3	
8	Модуль 8. Бухгалтерский учет	5	1	2	2	
Итоговая аттестация		2		2		Зачет
Итого		44	8	14	22	

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

№ пп	Наименование модулей, разделов и тем	Всего, час.	Учебный день
1	Модуль 1. Анализ бизнеса	4	1
2	Модуль 2. Управление предприятием	5	1
3	Модуль 3. Управление человеческими ресурсами	4	2
4	Модуль 4. Маркетинг	5	2
5	Модуль 5. Управление товарно-материальными запасами	6	3
6	Модуль 6. Калькуляция себестоимости	6	3
7	Модуль 7. Финансовое планирование	7	4
8	Модуль 8. Бухгалтерский учет	5	4
	Итоговая аттестация	2	5
Итого		44	5

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Содержание обучения (по темам, в дидактических единицах), а также наименование и тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов
МОДУЛЬ № 1 Анализ бизнеса	<p>Определение ключевых показателей для оценки и формирование системы сбора и анализа выбранных показателей.</p> <p>Формирование системы индикаторов кризисных явлений.</p> <p>Составление плана развития системы анализа бизнеса.</p>
Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов	<p>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адизес, И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем /И. К. Адизес. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2007. - 294 с. 2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие /И. К. Беляевский. - [2-е изд., перераб. и доп.]. М.: КУРС; НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. 3. Богаченко В. М., Кириллова Н. А. Бухгалтерский учет: учебник /В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. - М.: Феникс, 2016. - 532 с. 4. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием: учебник /М. И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с. 5. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Текст]/ В. В. Волгин. - [11е изд., перераб. и доп.]. - М.: Дашков и К°, 2013. - 724 с. 6. Герчиков, В. И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие /В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2008. 282 с. 7. Екатеринославский, Ю. Ю. Риски бизнеса. Диагностика, профилактика, управление /Ю. Ю. Екатеринославский. - М.: Анкил, 2010. - 280 с. 8. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник /В. Б. Ивашкевич. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. -448 с. 9. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие [Текст]/Н. А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с. 10. Капелюшников, Р. И. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики /Р. И. Капелюшников. - [Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»]. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 40 с. 11. Кондраков Н. П. Самоучитель по бухгалтерскому учету /Н. П. Кондраков. - М.: Проспект, 2016. - 608 с. 12. Линдерс, М. Р. Управление закупками и поставками: учебник для студентов вузов /М. Р. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 751 с. 13. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом: учебное пособие / В. В. Лукашевич. - [2-е изд., перераб. и доп.]. -М.: КНОРУС, 2010. - 240 с. 14. Лысенко, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник/Д.

	<p>В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с.</p> <p>15. Мескон, М. Основы менеджмента. [Текст]/М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. - 672 с.</p> <p>16. Модели и методы управления запасами /под ред. В. А. Лотоцкого. - М.: Наука, 2006. - 354 с.</p> <p>17. Плотникова, В. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /В. В. Плотникова и др. - [под общ. ред. проф. В. И. Бариленко]. - М.: Форум, 2012. - 464 с.</p> <p>18. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 680 с.</p> <p>19. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие [Текст]/Г. В. Савицкая. - [5-е изд., испр. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.</p> <p>20. Сигидов, Ю. И. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие /Ю. И. Сигидов, М. Ф. Сафонова, Г. Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.</p> <p>21. Синяева, И. М. Маркетинг в малом бизнесе /И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с.</p> <p>22. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник, А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013.</p> <p>23. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. /А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2003. - 572 с.</p> <p>24. Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: учебник /Д. В. Тюрин. - [Библиотека Российской Ассоциации Маркетинга]. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012 - 251с.</p> <p>25. Управление персоналом: учебник /под общ. ред. А. И. Турчинова. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 608 с.</p> <p>26. Федосеев, В. Н. Управление персоналом: учебное пособие / В. Н. Федосеев. - [Серия «Учебный курс»]. - М.: ИКЦ «МарТ» Ростов-на-Дону; Издательский центр «МарТ», 2006. - 528 с.</p> <p>27. Шехтер, Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок [Текст]/Д. Шехтер. - М.: Альпина, 2013. - 452 с.</p> <p>28. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: учебник/ В. В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.</p> <p>29. Основы для действующих предпринимателей /Электронный ресурс. - [ISBN 92-2-418802-8 ISBN 92-2-418803-6]. - М.: Международное бюро труда, 2006. - 43 с.</p> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> - http://www.smallbusiness.ru – Портал начинающих предпринимателей - http://www.businesspress.ru - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей - http://www.businessoffers.ru - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг - http://www.bishelp.ru/ - помощь малому бизнесу - http://www.innovbusiness.ru – Инновации и предпринимательство
<p>МОДУЛЬ № 2 Управление</p>	<p>Определение целей управления предприятием. Выделение основных функций управления предприятием: нормирование,</p>

<p>предприятием</p>	<p>планирование, организация, мотивация, контроль. Определение ключевых процессов и показателей для их оценки, и формирование системы сбора и анализа выбранных показателей. Анализ внешней и внутренней среды для определения стратегических направлений развития предприятия. Анализ соответствия организационной структуры и стратегии предприятия. Декомпозиция стратегических целей. План развития системы управления предприятием.</p>
<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адизес, И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем /И. К. Адизес. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2007. - 294 с. 2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие /И. К. Беляевский. - [2-е изд., перераб. и доп.]. М.: КУРС; НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. 3. Богаченко В. М., Кириллова Н. А. Бухгалтерский учет: учебник /В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. - М.: Феникс, 2016. - 532 с. 4. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием: учебник /М. И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с. 5. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Текст]/ В. В. Волгин. - [11е изд., перераб. и доп.]. - М.: Дашков и К°, 2013. - 724 с. 6. Герчиков, В. И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие /В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2008. 282 с. 7. Екатеринославский, Ю. Ю. Риски бизнеса. Диагностика, профилактика, управление /Ю. Ю. Екатеринославский. - М.: Анкил, 2010. - 280 с. 8. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник /В. Б. Ивашкевич. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. -448 с. 9. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие [Текст]/Н. А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с. 10. Капелюшников, Р. И. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики /Р. И. Капелюшников. - [Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»]. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 40 с. 11. Кондраков Н. П. Самоучитель по бухгалтерскому учету /Н. П. Кондраков. - М.: Проспект, 2016. - 608 с. 12. Линдерс, М. Р. Управление закупками и поставками: учебник для студентов вузов /М. Р. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 751 с. 13. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом: учебное пособие / В. В. Лукашевич. - [2-е изд., перераб. и доп.]. -М.: КНОРУС, 2010. - 240 с. 14. Лысенко, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник/Д. В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с. 15. Мескон, М. Основы менеджмента. [Текст]/М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. - 672 с. 16. Модели и методы управления запасами /под ред. В. А.

Лотоцкого. - М.: Наука, 2006. - 354 с.

17. Плотникова, В. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В. В. Плотникова и др. - [под общ. ред. проф. В. И. Бариленко]. - М.: Форум, 2012. - 464 с.
18. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 680 с.
19. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие [Текст] / Г. В. Савицкая. - [5-е изд., испр. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.
20. Сигидов, Ю. И. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие / Ю. И. Сигидов, М. Ф. Сафонова, Г. Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.
21. Синяева, И. М. Маркетинг в малом бизнесе / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с.
22. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник, А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013.
23. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2003. - 572 с.
24. Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: учебник / Д. В. Тюрин. - [Библиотека Российской Ассоциации Маркетинга]. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012 - 251с.
25. Управление персоналом: учебник / под общ. ред. А. И. Турчинова. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 608 с.
26. Федосеев, В. Н. Управление персоналом: учебное пособие / В. Н. Федосеев. - [Серия «Учебный курс»]. - М.: ИКЦ «МарТ» Ростов-на-Дону; Издательский центр «МарТ», 2006. - 528 с.
27. Шехтер, Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок [Текст] / Д. Шехтер. - М.: Альпина, 2013. - 452 с.
28. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: учебник / В. В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.
29. Основы для действующих предпринимателей / Электронный ресурс. - [ISBN 92-2-418802-8 ISBN 92-2-418803-6]. - М.: Международное бюро труда, 2006. - 43 с.

Интернет-ресурсы (сайты):

- <http://www.smallbusiness.ru> – Портал начинающих предпринимателей
- <http://www.businesspress.ru> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей
- <http://www.businessoffers.ru> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг
- <http://www.bishelp.ru/> - помощь малому бизнесу
- <http://www.innovbusiness.ru> – Инновации и предпринимательство

<p>МОДУЛЬ № 3 Управление человеческими ресурсами</p>	<p>Анализ процесса поиска и отбора персонала. Трудовое законодательство, регулирующее отношения работодателя и персонала. Статистические методы анализа структуры и движения кадров. Диагностика социально – психологического климата в коллективе. Методы мотивации персонала. Формирование мотивации на основе КПЭ (ключевых показателей эффективности)</p>
<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адизес, И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем /И. К. Адизес. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2007. - 294 с. 2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие /И. К. Беляевский. - [2-е изд., перераб. и доп.]. М.: КУРС; НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. 3. Богаченко В. М., Кириллова Н. А. Бухгалтерский учет: учебник /В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. - М.: Феникс, 2016. - 532 с. 4. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием: учебник /М. И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с. 5. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Текст]/ В. В. Волгин. - [11е изд., перераб. и доп.]. - М.: Дашков и К°, 2013. - 724 с. 6. Герчиков, В. И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие /В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2008. 282 с. 7. Екатеринославский, Ю. Ю. Риски бизнеса. Диагностика, профилактика, управление /Ю. Ю. Екатеринославский. - М.: Анкил, 2010. - 280 с. 8. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник /В. Б. Ивашкевич. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. -448 с. 9. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие [Текст]/Н. А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с. 10. Капелюшников, Р. И. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики /Р. И. Капелюшников. - [Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»]. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 40 с. 11. Кондраков Н. П. Самоучитель по бухгалтерскому учету /Н. П. Кондраков. - М.: Проспект, 2016. - 608 с. 12. Линдерс, М. Р. Управление закупками и поставками: учебник для студентов вузов /М. Р. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 751 с. 13. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом: учебное пособие / В. В. Лукашевич. - [2-е изд., перераб. и доп.]. -М.: КНОРУС, 2010. - 240 с. 14. Лысенко, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник/Д. В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с. 15. Мескон, М. Основы менеджмента. [Текст]/М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. - 672 с. 16. Модели и методы управления запасами /под ред. В. А.

Лотоцкого. - М.: Наука, 2006. - 354 с.

17. Плотникова, В. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В. В. Плотникова и др. - [под общ. ред. проф. В. И. Бариленко]. - М.: Форум, 2012. - 464 с.
18. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 680 с.
19. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие [Текст] / Г. В. Савицкая. - [5-е изд., испр. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.
20. Сигидов, Ю. И. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие / Ю. И. Сигидов, М. Ф. Сафонова, Г. Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.
21. Синяева, И. М. Маркетинг в малом бизнесе / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с.
22. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник, А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013.
23. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2003. - 572 с.
24. Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: учебник / Д. В. Тюрин. - [Библиотека Российской Ассоциации Маркетинга]. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012 - 251с.
25. Управление персоналом: учебник / под общ. ред. А. И. Турчинова. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 608 с.
26. Федосеев, В. Н. Управление персоналом: учебное пособие / В. Н. Федосеев. - [Серия «Учебный курс»]. - М.: ИКЦ «МарТ» Ростов-на-Дону; Издательский центр «МарТ», 2006. - 528 с.
27. Шехтер, Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок [Текст] / Д. Шехтер. - М.: Альпина, 2013. - 452 с.
28. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: учебник / В. В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.
29. Основы для действующих предпринимателей / Электронный ресурс. - [ISBN 92-2-418802-8 ISBN 92-2-418803-6]. - М.: Международное бюро труда, 2006. - 43 с.

Интернет-ресурсы (сайты):

- <http://www.smallbusiness.ru> – Портал начинающих предпринимателей
- <http://www.businesspress.ru> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей
- <http://www.businessoffers.ru> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг
- <http://www.bishelp.ru/> - помощь малому бизнесу
- <http://www.innovbusiness.ru> – Инновации и предпринимательство

<p>МОДУЛЬ № 4 Маркетинг</p>	<p>Портрет покупателя. Анализ соответствия предлагаемых продуктов (товаров и услуг) потребностям рынка. Анализ используемых инструментов комплекса маркетинга сточки зрения соответствия выбранной стратегии развития предприятия.</p> <p>План развития системы маркетинга в соответствии с целями и задачами предприятия.</p>
<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адизес, И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем /И. К. Адизес. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2007. - 294 с. 2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие /И. К. Беляевский. - [2-е изд., перераб. и доп.]. М.: КУРС; НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. 3. Богаченко В. М., Кириллова Н. А. Бухгалтерский учет: учебник /В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. - М.: Феникс, 2016. - 532 с. 4. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием: учебник /М. И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с. 5. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Текст]/ В. В. Волгин. - [11е изд., перераб. и доп.]. - М.: Дашков и К°, 2013. - 724 с. 6. Герчиков, В. И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие /В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2008. 282 с. 7. Екатеринославский, Ю. Ю. Риски бизнеса. Диагностика, профилактика, управление /Ю. Ю. Екатеринославский. - М.: Анкил, 2010. - 280 с. 8. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник /В. Б. Ивашкевич. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. -448 с. 9. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие [Текст]/Н. А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с. 10. Капелюшников, Р. И. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики /Р. И. Капелюшников. - [Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»]. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 40 с. 11. Кондраков Н. П. Самоучитель по бухгалтерскому учету /Н. П. Кондраков. - М.: Проспект, 2016. - 608 с. 12. Линдерс, М. Р. Управление закупками и поставками: учебник для студентов вузов /М. Р. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 751 с. 13. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом: учебное пособие / В. В. Лукашевич. - [2-е изд., перераб. и доп.]. -М.: КНОРУС, 2010. - 240 с. 14. Лысенко, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник/Д. В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с. 15. Мескон, М. Основы менеджмента. [Текст]/М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. - 672 с. 16. Модели и методы управления запасами /под ред. В. А. Лотоцкого. - М.: Наука, 2006. - 354 с.

	<p>17. Плотникова, В. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В. В. Плотникова и др. - [под общ. ред. проф. В. И. Бариленко]. - М.: Форум, 2012. - 464 с.</p> <p>18. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 680 с.</p> <p>19. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие [Текст] / Г. В. Савицкая. - [5-е изд., испр. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.</p> <p>20. Сигидов, Ю. И. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие / Ю. И. Сигидов, М. Ф. Сафонова, Г. Н. Ясенко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.</p> <p>21. Синяева, И. М. Маркетинг в малом бизнесе / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с.</p> <p>22. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник, А. Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013.</p> <p>23. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2003. - 572 с.</p> <p>24. Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: учебник / Д. В. Тюрин. - [Библиотека Российской Ассоциации Маркетинга]. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012 - 251с.</p> <p>25. Управление персоналом: учебник / под общ. ред. А. И. Турчинова. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 608 с.</p> <p>26. Федосеев, В. Н. Управление персоналом: учебное пособие / В. Н. Федосеев. - [Серия «Учебный курс»]. - М.: ИКЦ «МарТ» Ростов-на-Дону; Издательский центр «МарТ», 2006. - 528 с.</p> <p>27. Шехтер, Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок [Текст] / Д. Шехтер. - М.: Альпина, 2013. - 452 с.</p> <p>28. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: учебник / В. В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.</p> <p>29. Основы для действующих предпринимателей / Электронный ресурс. - [ISBN 92-2-418802-8 ISBN 92-2-418803-6]. - М.: Международное бюро труда, 2006. - 43 с.</p> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> - http://www.smallbusiness.ru – Портал начинающих предпринимателей - http://www.businesspress.ru - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей - http://www.businessoffers.ru - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг - http://www.bishelp.ru/ - помощь малому бизнесу - http://www.innovbusiness.ru – Инновации и предпринимательство
<p>МОДУЛЬ № 5 Управление товарно-материальными запасами</p>	<p>Классификация товарно-материальных запасов предприятия для конкретизации объекта изучения в рамках заданного материального потока и для управления запасами в рамках заданной логистической системы.</p> <p>Анализ состава, структуры и динамики товарно-материальных запасов.</p> <p>Построение эффективных систем контроля и учета на предприятии.</p>

	<p>Оптимизация общей суммы запасов и размера основных групп запасов, включаемых в состав текущих активов. Основные пути оптимизации управления товарно- материальными запасами.</p>
<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адизес, И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем /И. К. Адизес. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2007. - 294 с. 2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие /И. К. Беляевский. - [2-е изд., перераб. и доп.]. М.: КУРС; НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. 3. Богаченко В. М., Кириллова Н. А. Бухгалтерский учет: учебник /В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. - М.: Феникс, 2016. - 532 с. 4. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием: учебник /М. И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с. 5. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Текст]/ В. В. Волгин. - [11е изд., перераб. и доп.]. - М.: Дашков и К°, 2013. - 724 с. 6. Герчиков, В. И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие /В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2008. 282 с. 7. Екатеринославский, Ю. Ю. Риски бизнеса. Диагностика, профилактика, управление /Ю. Ю. Екатеринославский. - М.: Анкил, 2010. - 280 с. 8. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник /В. Б. Ивашкевич. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. -448 с. 9. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие [Текст]/Н. А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с. 10. Капелюшников, Р. И. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики /Р. И. Капелюшников. - [Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»]. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 40 с. 11. Кондраков Н. П. Самоучитель по бухгалтерскому учету /Н. П. Кондраков. - М.: Проспект, 2016. - 608 с. 12. Линдерс, М. Р. Управление закупками и поставками: учебник для студентов вузов /М. Р. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 751 с. 13. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом: учебное пособие / В. В. Лукашевич. - [2-е изд., перераб. и доп.]. -М.: КНОРУС, 2010. - 240 с. 14. Лысенко, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник/Д. В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с. 15. Мескон, М. Основы менеджмента. [Текст]/М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. - 672 с. 16. Модели и методы управления запасами /под ред. В. А. Лотоцкого. - М.: Наука, 2006. - 354 с.

	<p>17. Плотникова, В. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В. В. Плотникова и др. - [под общ. ред. проф. В. И. Бариленко]. - М.: Форум, 2012. - 464 с.</p> <p>18. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 680 с.</p> <p>19. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие [Текст]/Г. В. Савицкая. - [5-е изд., испр. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.</p> <p>20. Сигидов, Ю. И. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие / Ю. И. Сигидов, М. Ф. Сафонова, Г. Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.</p> <p>21. Синяева, И. М. Маркетинг в малом бизнесе / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с.</p> <p>22. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник, А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013.</p> <p>23. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. /А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2003. - 572 с.</p> <p>24. Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: учебник /Д. В. Тюрин. - [Библиотека Российской Ассоциации Маркетинга]. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012 - 251с.</p> <p>25. Управление персоналом: учебник /под общ. ред. А. И. Турчинова. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 608 с.</p> <p>26. Федосеев, В. Н. Управление персоналом: учебное пособие / В. Н. Федосеев. - [Серия «Учебный курс»]. - М.: ИКЦ «МарТ» Ростов-на-Дону; Издательский центр «МарТ», 2006. - 528 с.</p> <p>27. Шехтер, Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок [Текст]/Д. Шехтер. - М.: Альпина, 2013. - 452 с.</p> <p>28. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: учебник/ В. В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.</p> <p>29. Основы для действующих предпринимателей /Электронный ресурс. - [ISBN 92-2-418802-8 ISBN 92-2-418803-6]. - М.: Международное бюро труда, 2006. - 43 с.</p> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> - http://www.smallbusiness.ru – Портал начинающих предпринимателей - http://www.businesspress.ru - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей - http://www.businessoffers.ru - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг - http:// www.bishelp.ru/ - помощь малому бизнесу - http://www.innovbusiness.ru – Инновации и предпринимательство
<p>МОДУЛЬ № 6 Калькуляция себестоимости</p>	<p>Выделение прямых и косвенных затрат. Определение прямых материальных затрат. Определение затрат на оплату труда. Определение структуры затрат для анализа влияния на себестоимость отдельных статей затрат в текущем периоде и в динамике. Выявление мест формирования затрат на предприятии и</p>

	<p>нахождение управленческих решений направленных на их снижение.</p>
<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адизес, И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем /И. К. Адизес. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2007. - 294 с. 2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие /И. К. Беляевский. - [2-е изд., перераб. и доп.]. М.: КУРС; НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. 3. Богаченко В. М., Кириллова Н. А. Бухгалтерский учет: учебник /В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. - М.: Феникс, 2016. - 532 с. 4. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием: учебник /М. И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с. 5. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Текст]/ В. В. Волгин. - [11е изд., перераб. и доп.]. - М.: Дашков и К°, 2013. - 724 с. 6. Герчиков, В. И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие /В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2008. 282 с. 7. Екатеринославский, Ю. Ю. Риски бизнеса. Диагностика, профилактика, управление /Ю. Ю. Екатеринославский. - М.: Анкил, 2010. - 280 с. 8. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник /В. Б. Ивашкевич. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. -448 с. 9. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие [Текст]/Н. А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с. 10. Капелюшников, Р. И. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики /Р. И. Капелюшников. - [Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»]. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 40 с. 11. Кондраков Н. П. Самоучитель по бухгалтерскому учету /Н. П. Кондраков. - М.: Проспект, 2016. - 608 с. 12. Линдерс, М. Р. Управление закупками и поставками: учебник для студентов вузов /М. Р. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 751 с. 13. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом: учебное пособие / В. В. Лукашевич. - [2-е изд., перераб. и доп.]. -М.: КНОРУС, 2010. - 240 с. 14. Лысенко, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник/Д. В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с. 15. Мескон, М. Основы менеджмента. [Текст]/М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. - 672 с. 16. Модели и методы управления запасами /под ред. В. А. Лотоцкого. - М.: Наука, 2006. - 354 с.

	<p>17. Плотникова, В. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В. В. Плотникова и др. - [под общ. ред. проф. В. И. Бариленко]. - М.: Форум, 2012. - 464 с.</p> <p>18. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 680 с.</p> <p>19. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие [Текст] / Г. В. Савицкая. - [5-е изд., испр. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.</p> <p>20. Сигидов, Ю. И. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие / Ю. И. Сигидов, М. Ф. Сафонова, Г. Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.</p> <p>21. Синяева, И. М. Маркетинг в малом бизнесе / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с.</p> <p>22. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник, А. Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013.</p> <p>23. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2003. - 572 с.</p> <p>24. Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: учебник / Д. В. Тюрин. - [Библиотека Российской Ассоциации Маркетинга]. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012 - 251с.</p> <p>25. Управление персоналом: учебник / под общ. ред. А. И. Турчинова. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 608 с.</p> <p>26. Федосеев, В. Н. Управление персоналом: учебное пособие / В. Н. Федосеев. - [Серия «Учебный курс»]. - М.: ИКЦ «МарТ» Ростов-на-Дону; Издательский центр «МарТ», 2006. - 528 с.</p> <p>27. Шехтер, Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок [Текст] / Д. Шехтер. - М.: Альпина, 2013. - 452 с.</p> <p>28. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: учебник / В. В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.</p> <p>29. Основы для действующих предпринимателей / Электронный ресурс. - [ISBN 92-2-418802-8 ISBN 92-2-418803-6]. - М.: Международное бюро труда, 2006. - 43 с.</p> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> - http://www.smallbusiness.ru – Портал начинающих предпринимателей - http://www.businesspress.ru - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей - http://www.businessoffers.ru - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг - http://www.bishelp.ru/ - помощь малому бизнесу - http://www.innovbusiness.ru – Инновации и предпринимательство
<p>МОДУЛЬ № 7 Финансовое планирование</p>	<p>Анализ финансовых показателей состояния бизнеса Финансовый прогноз и финансовый план. План финансовых расходов и доходов. План движения денежных средств.</p>

Перечень
рекомендуемых
методических
материалов, Интернет-
ресурсов

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Адизес, И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем /И. К. Адизес. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2007. - 294 с.
2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие /И. К. Беляевский. - [2-е изд., перераб. и доп.]. М.: КУРС; НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.
3. Богаченко В. М., Кириллова Н. А. Бухгалтерский учет: учебник /В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. - М.: Феникс, 2016. - 532 с.
4. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием: учебник /М. И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с.
5. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Текст]/ В. В. Волгин. - [11е изд., перераб. и доп.]. - М.: Дашков и К°, 2013. - 724 с.
6. Герчиков, В. И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие /В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2008. 282 с.
7. Екатеринославский, Ю. Ю. Риски бизнеса. Диагностика, профилактика, управление /Ю. Ю. Екатеринославский. - М.: Анкил, 2010. - 280 с.
8. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник /В. Б. Ивашкевич. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. -448 с.
9. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие [Текст]/Н. А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с.
10. Капелюшников, Р. И. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики /Р. И. Капелюшников. - [Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»]. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 40 с.
11. Кондраков Н. П. Самоучитель по бухгалтерскому учету /Н. П. Кондраков. - М.: Проспект, 2016. - 608 с.
12. Линдерс, М. Р. Управление закупками и поставками: учебник для студентов вузов /М. Р. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 751 с.
13. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом: учебное пособие / В. В. Лукашевич. - [2-е изд., перераб. и доп.]. -М.: КНОРУС, 2010. - 240 с.
14. Лысенко, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник/Д. В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с.
15. Мескон, М. Основы менеджмента. [Текст]/М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. - 672 с.
16. Модели и методы управления запасами /под ред. В. А. Лотоцкого. - М.: Наука, 2006. - 354 с.
17. Плотникова, В. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /В. В. Плотникова и др. - [под общ. ред. проф. В. И. Бариленко]. - М.: Форум, 2012. - 464 с.
18. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 680 с.
19. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное

	<p>пособие [Текст]/Г. В. Савицкая. - [5-е изд., испр. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.</p> <p>20. Сигидов, Ю. И. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие /Ю. И. Сигидов, М. Ф. Сафонова, Г. Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.</p> <p>21. Синяева, И. М. Маркетинг в малом бизнесе /И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с.</p> <p>22. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник, А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013.</p> <p>23. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. /А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2003. - 572 с.</p> <p>24. Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: учебник /Д. В. Тюрин. - [Библиотека Российской Ассоциации Маркетинга]. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012 - 251с.</p> <p>25. Управление персоналом: учебник /под общ. ред. А. И. Турчинова. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 608 с.</p> <p>26. Федосеев, В. Н. Управление персоналом: учебное пособие / В. Н. Федосеев. - [Серия «Учебный курс»]. - М.: ИКЦ «МарТ» Ростов-на-Дону; Издательский центр «МарТ», 2006. - 528 с.</p> <p>27. Шехтер, Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок [Текст]/Д. Шехтер. - М.: Альпина, 2013. - 452 с.</p> <p>28. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: учебник/ В. В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.</p> <p>29. Основы для действующих предпринимателей /Электронный ресурс. - [ISBN 92-2-418802-8 ISBN 92-2-418803-6]. - М.: Международное бюро труда, 2006. - 43 с.</p> <p>Интернет-ресурсы (сайты):</p> <ul style="list-style-type: none"> - http://www.smallbusiness.ru – Портал начинающих предпринимателей - http://www.businesspress.ru - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей - http://www.businessoffers.ru - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг - http:// www.bishelp.ru/ - помощь малому бизнесу - http://www.innovbusiness.ru – Инновации и предпринимательство
<p>МОДУЛЬ № 8 Бухгалтерский учет</p>	<p>Определение понятия бухгалтерский учет. Первичные документы для бухгалтерского учета. Формы бухгалтерской отчетности.</p>
<p>Перечень рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов</p>	<p>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адизес, И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем /И. К. Адизес. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2007. - 294 с. 2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие /И. К. Беляевский. - [2-е изд., перераб. и доп.]. М.: КУРС; НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. 3. Богаченко В. М., Кириллова Н. А. Бухгалтерский учет: учебник /В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. - М.: Феникс, 2016. - 532 с. 4. Бухалков, М. И. Организация производства и управление

- предприятием: учебник /М. И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с.
5. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Текст]/ В. В. Волгин. - [11е изд., перераб. и доп.]. - М.: Дашков и К°, 2013. - 724 с.
 6. Герчиков, В. И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие /В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2008. 282 с.
 7. Екатеринославский, Ю. Ю. Риски бизнеса. Диагностика, профилактика, управление /Ю. Ю. Екатеринославский. - М.: Анкил, 2010. - 280 с.
 8. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник /В. Б. Ивашкевич. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. -448 с.
 9. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие [Текст]/Н. А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с.
 10. Капелюшников, Р. И. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики /Р. И. Капелюшников. - [Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»]. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 40 с.
 11. Кондраков Н. П. Самоучитель по бухгалтерскому учету /Н. П. Кондраков. - М.: Проспект, 2016. - 608 с.
 12. Линдерс, М. Р. Управление закупками и поставками: учебник для студентов вузов /М. Р. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 751 с.
 13. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом: учебное пособие / В. В. Лукашевич. - [2-е изд., перераб. и доп.]. -М.: КНОРУС, 2010. - 240 с.
 14. Лысенко, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник/Д. В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с.
 15. Мескон, М. Основы менеджмента. [Текст]/М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. - 672 с.
 16. Модели и методы управления запасами /под ред. В. А. Лотоцкого. - М.: Наука, 2006. - 354 с.
 17. Плотникова, В. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /В. В. Плотникова и др. - [под общ. ред. проф. В. И. Бариленко]. - М.: Форум, 2012. - 464 с.
 18. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 680 с.
 19. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие [Текст]/Г. В. Савицкая. - [5-е изд., испр. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.
 20. Сигидов, Ю. И. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие /Ю. И. Сигидов, М. Ф. Сафонова, Г. Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.
 21. Синяева, И. М. Маркетинг в малом бизнесе /И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с.
 22. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник, А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013.
 23. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. /А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2003. - 572 с.

24. Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: учебник /Д. В. Тюрин. - [Библиотека Российской Ассоциации Маркетинга]. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012 - 251с.

25. Управление персоналом: учебник /под общ. ред. А. И. Турчинова. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 608 с.

26. Федосеев, В. Н. Управление персоналом: учебное пособие / В. Н. Федосеев. - [Серия «Учебный курс»]. - М.: ИКЦ «МарТ» Ростов-на-Дону; Издательский центр «МарТ», 2006. - 528 с.

27. Шехтер, Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок [Текст]/Д. Шехтер. - М.: Альпина, 2013. - 452 с.

28. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: учебник/ В. В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.

29. Основы для действующих предпринимателей /Электронный ресурс. - [ISBN 92-2-418802-8 ISBN 92-2-418803-6]. - М.: Международное бюро труда, 2006. - 43 с.

Интернет-ресурсы (сайты):

- <http://www.smallbusiness.ru> – Портал начинающих предпринимателей
- <http://www.businesspress.ru> - "Деловая пресса" - портал электронных средств массовой информации для предпринимателей
- <http://www.businessoffers.ru> - "Деловые предложения" - портал информационной поддержки делового сотрудничества и продвижения продукции и услуг
- <http://www.bishelp.ru/> - помощь малому бизнесу
- <http://www.innovbusiness.ru> – Инновации и предпринимательство

7. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

7.1. Форма итоговой аттестации – зачет по результатам составления плана действия для начала бизнеса.

8. СОСТАВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, участвующих в реализации программы ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Таблица 4

№	Фамилия, имя, отчество	Место работы, должность, ученое звание
1	Пиличев Алексей Валерьевич	к.э.н., бизнес тренер

9. ОБОСНОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОГРАММЫ

Программа востребована на рынке образовательных услуг, так как данное направление обучения позволяет повысить результативность работы предпринимателей, ознакомить их с теорией и практикой анализа, планирования и управления деятельностью предприятий.